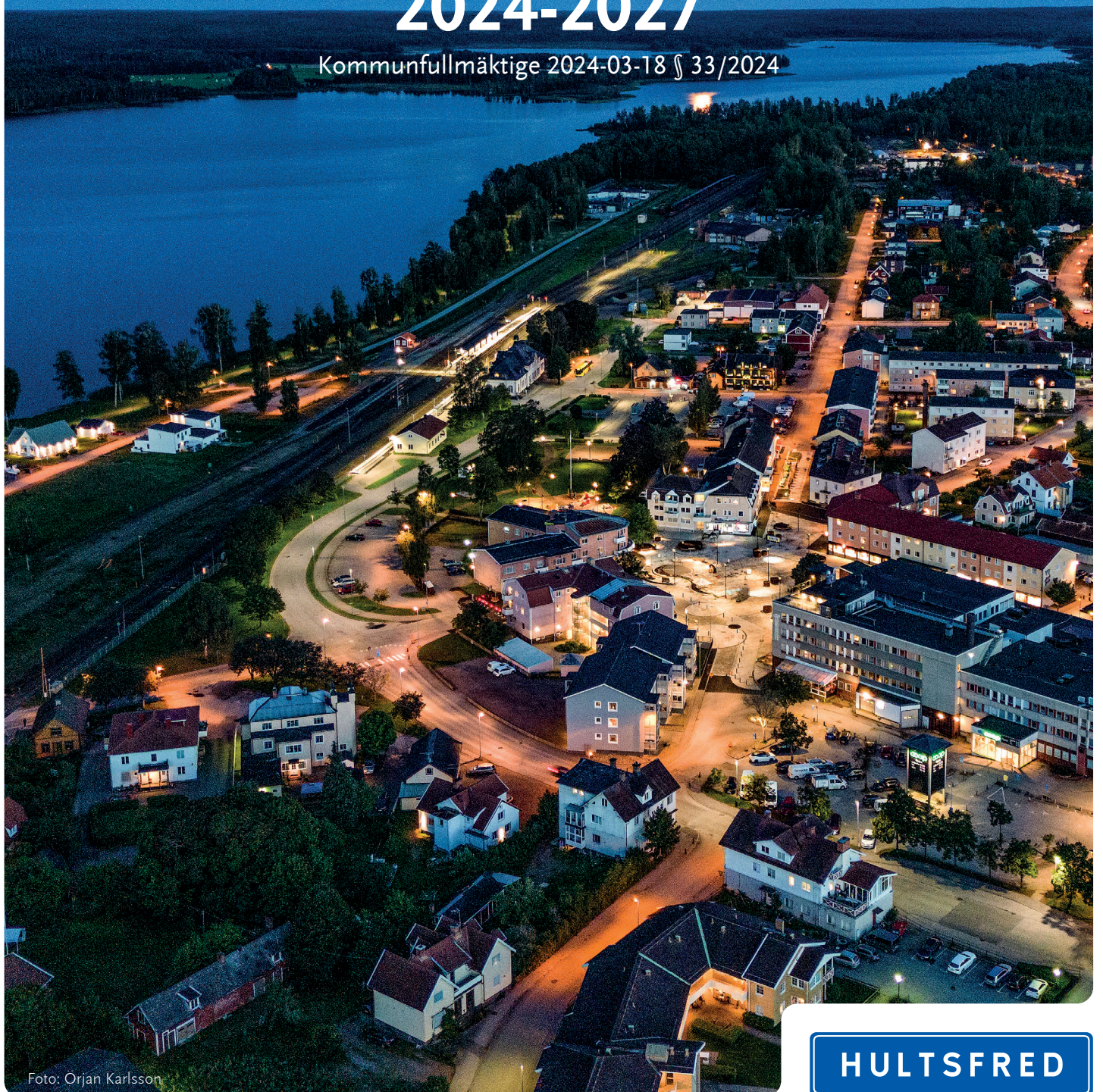


# Tillväxt- och näringlivsprogram 2024-2027

Kommunfullmäktige 2024-03-18 § 33/2024



Tillväxt- och näringslivsprogrammet 2024 - 2027 är en mycket viktig del i kommunens övergripande mål och policy. Det är strategin och målet för hur vår kommun ska utvecklas de närmaste åren inom sex prioriterade områden. Syftet är att ha en strategi som är nedbruten i mål och aktiviteter, så att kommunen ska ha ett gemensamt rättesnöre att arbeta efter. Programmets mål är även mätbara, så att vi varje år ska kunna följa upp hur vi ligger till mot de olika målen.

Programmet bygger på en grundfilosofi där tillväxt/näringslivsutveckling skall ge en stabil ekonomi som möjliggör satsningar på vård, omsorg, utbildning och andra verksamheter som skall garantera kommuninvånarna en god kommunal service i en trygg och säker kommun.

Hög livskvalitet med goda utvecklingsmöjligheter är viktigt för oss alla, inte minst för våra barn och ungdomar.

Grundfilosofin leder till en satsning på ett antal prioriterade mål- och åtgärdsområden; bl. a. företags- och näringslivsutveckling, infrastruktur, attraktiva boenden, kompetens och utbildning samt kultur, upplevelser, turism, handel och landsbygdsservice och ett ökat fokus på inkludering.

Vi hoppas också kunna förverkliga fler nya attraktiva boenden inom kommunen. Vi hoppas att vårt nya bostadsområde Herrstorpet ska möjliggöra nybyggnation, inflyttning och skapa positiva flyttkedjor.

Vi arbetar för att fortsätta skapa nya möjligheter på Kvarteret Batteriet (f.d. Vartaområdet) och för att skapa tillväxt i vårt näringsliv. Vi öppnar upp för utvecklingsmöjligheter på återstående cirka 82 500 kvadratmeter på ett centralt och attraktivt område väl positionerat i närheten av riksväg 23/34. Körtidsanalyser visar att fastigheten ligger bra till ur ett logistiskt perspektiv. Körtidsanalyser från ESRI och prognosberäkningar av befolkningstillväxten från SCB visar att fastigheten idag skulle nå närmare 6,5 miljoner slutkunder inom en körtid med lastbil på 4 timmar. Vid 2030 beräknas befolkningen i samma område uppgå till närmare 7,1 miljoner, vilket indikerar en procentuell tillväxt på 10%.

Näringslivet i kommunen utvecklas. IKEA storsatsar och bygger en ny garderobsfabrik m.m. Fasadglas växer stort och har flyttat till nya lokaler och flera andra företag genomför spännande satsningar. Flera satsningar på energiproduktion planeras, bl.a. stora solcellsparker i Hultsfred samt ett batterilager.

Hultsfreds kommun har tidigare byggt ett nytt bibliotek / mötesplats, där fem olika verksamheter nu huserar. Det utnämndes även till Årets bibliotek 2022. Hultsfreds kommun kommer de närmaste åren att fullfölja satsningen Makeover i samtliga kommunorter. De senaste åren har investeringar skett i skolor, äldreboenden samt lekparker, utegym med mera i ett led att få en aktivare och attraktivare kommun. Det är bl.a. genom ovanstående samt att attrahera och utveckla unga människor som vår kommun skall möta framtiden.

Vi är utomordentligt nöjda med den process som varit under arbetet med det nya programmet. Särskilt glädjande ser vi kombinationen av det engagemang som visas från företrädare för kommunens näringsliv och den vilja till att medverka i utvecklingsarbetet som genomsyrar kommunens politiker och tjänstemän. Stort tack till alla medverkande som gjort tillväxt- och näringslivsprogrammet till en stark plattform för det fortsatta utvecklingsarbetet!

Hultsfred 2023-11-12

Lars Rosander  
Kommunalråd

Lars Gjørloff  
Utvecklingschef

**Tillväxt- och näringslivsprogrammet 2024 - 2027**  
**Vision och värdegrund som programmet ska utgå ifrån:**

| <b>Kommunens värdegrund</b>   | <b>Kommunens vision</b>   |
|---|---|
| <p><b>Du syns och hörs i Hultsfred</b></p> <p><b>Handlingskraft:</b><br/>Initiativtagande, aktivt bemötande, idéer blir verklighet.</p> <p><b>Nyskapande:</b><br/>Kreativt nytänkande över gränserna, dialog, samverkan och modernt förhållningssätt.</p> <p><b>Stolthet:</b><br/>Respekt och stolthet för den jag är. Alla är olika. Tillsammans är vi starka. Självkänsla byggs inifrån.</p> <p><b>Jämställdhet och tolerans:</b><br/>Här respekterar vi varandra oavsett kön, ålder och etniskt ursprung. Vi strävar efter jämställdhet på alla plan. Tolerans för alla är en självklarhet.</p>  | <p>Våra barn växer upp i en trygg miljö där förskolor och skolor fungerar bra och där det finns gott om spännande fritidsaktiviteter.</p> <p>Hultsfred är en kommun som erbjuder stora möjligheter för både små och stora företag.</p> <p>Det är tryggt att bli äldre i Hultsfreds kommun.</p> <p>Det är enkelt och det går snabbt att ta sig till och från kommunen.</p> <p>Spännande saker lockar besökare till vår kommun – året runt!</p> |
| <p><b>Kontrollfrågor som målen och aktiviteterna ska gå igenom:</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• Beskriver målet <b>vad</b> vi ska uppnå, ett resultat eller ”ett tillstånd” eller är det ett mål som bara uttrycker producerade enheter? <ul style="list-style-type: none"> <li>○ hög kvalitet på maten <b>inte</b> antal personal eller antal matsalar</li> <li>○ hög trygghet i ett bostadsområde <b>inte</b> antal beväpnade poliser i bostadsområdet</li> </ul> </li> <li>• Är målet till nytta för invånare och brukare?</li> <li>• Bidrar målet till gynnsam utveckling eller är det ett mål för att försvara verksamheten?</li> <li>• Är det ett mål som kommunen kan direkt eller indirekt påverka?</li> <li>• Är aktiviteten rimlig inom programmets fem år både till kostnad och till tid?</li> <li>• Är aktiviteten något kommunen kan genomföra självt eller via partners?</li> <li>• Förstärker målen och aktiviteterna kommunens strävan mot sin vision?</li> <li>• Strider målen och aktiviteterna mot kommunens värdegrund?</li> </ul> |   |

|  |  |
|--|--|
| <b>Insatsområde 1</b>                  | Fler arbetstillfällen och företag  |
| <b>Arbetsgruppens ordförande</b>       | Lars Gjörloff  |
| <b>Arbetsgruppens övriga deltagare</b> | Sören Stenbäck, Lars Olofsson, Jesper Madsén, Rosie Folkesson, Marie Waern Svalbring, Carl-Anton Johansson, Leif Alexandersson, Mattias Engqvist, Tony Bohlin, Pär Kågefors, Michael Leijonhud, Arvid Lindblad och Frederika Svensson. |

|  |
|--|
| <p>Hultsfreds Kommun styr sitt näringslivsarbete enligt prioriteringspyramiden. Pyramidens prioriteringsordning är nerifrån och upp och ska svara mot Tillväxt- och näringslivsprogrammet sex områden. Allt vilar på en stabil bas. Pyramiden och Tillväxt och näringslivsprogrammet ska vara kopplade till kommunens styrmodell. Vårt näringslivsarbete ska präglas av en helhetssyn och ett arbetssätt som går på tvärs genom enheterna. Vi ska aktivt och i alla förvaltningar arbeta för en organisationskultur som präglas av ett lotsande och serviceinriktat bemötande, positiv attityd och en effektiv och rättssäker hantering av företagsärenden.</p> <p>Många spännande initiativ kommer att ske under den kommande programperioden och det mesta som görs påverkar näringslivet och vår grupps arbete med "Fler arbetstillfällen och företag". Samverkan sker med flera andra grupper i programmet. Det ska kännas som ett bra och lätt alternativ att etablera eller starta företag i vår kommun.</p> <p>För att möjliggöra detta kan nämnas satsningen på kvarteret "Batteriet" = före detta Vartaområdet. Här finns just nu 78 500 kvadratmeter möjligheter till salu.</p> <p>Kan e-handel vara ett intressant spår?</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• Hultsfred är en logistisk knutpunkt med 6,5 miljoner slutkunder inom fyra timmar</li> <li>• Ett väl utvecklat servicesystem inom logistik finns i Hultsfred</li> <li>• Strategiskt belägen fastighet bredvid riksväg 23/34</li> <li>• Samverka med Handelsplats Knekten – ett gott exempel på en stor och lyckad satsning i vår kommun.</li> </ul> <p>Kompetensförsörjningen är en av de stora utmaningarna, både inom offentlig och privat sektor. Framtagande av en strategi för regional samverkan mellan alla berörda parter kring rekrytering /tandemrekrytering, profilering och proaktiv kompetensefterfrågan är nödvändig. Hur kan kommunen samverka med näringslivet?</p> <p>Målet borde vara att underlätta för regionens företag och offentliga organisationer att rekrytera nyckelpersoner, genom att kunna hjälpa till att hitta jobb till båda vid en flytt till regionen. Det kan också handla om att behålla kompetens eller till exempel undvika att en familj flyttar från regionen.</p> <p>Hultsfreds kommun har satsat på ett nytt sjönära bostadsområde och tomter vid Herrstorpet. Detta kan skapa inflyttning och skulle kunna vara en hjälp för kompetensförsörjningen. Tomter med sjöglitter är en spännande ingrediens i marknadsföringen av Hultsfred som bostadsort.</p> <p>Det behövs också fler nya och attraktiva lägenheter. De senast byggda lägenheterna vid Sjövägen och Stora Torget i Hultsfred har varit mycket positiva för flyttkedjan. Positiva möjligheter finns då ETC Bygg har köpt 10 207 kvadratmeter mark på Herrstorpet i syfte att bygga villor och hyreslägenheter.</p> |
|--|

Hultsfred kommun Makeover fortsätter hjälpa till att skapa en vackrare och mer attraktiv kommun.

Hur kan vårt Additiva teknikcenter samverka med företagen i kommunen och skapa nya jobb?

**Orosmoln från nu och under programperioden:**

Hög ränta och inflation

Krig i närområdet

Kompetensförsörjningen

Urbaniseringen

Stångådalsbanan

Elbrist – kan det hända? El är en fokusfråga

Brott och otrygghet

Barnfattigdom

**Möjligheter från nu och under programperioden:**

IKEA:s expansion visar att det är möjligt att satsa i vår kommun

Fasadglas är ett annat gott exempel och IAC är ett tredje

ETC SOL och ETC BYGG fortsätter satsa i vår kommun

Herrstorpet lockar till byggnation och inflyttning

Turismen fortsätter öka

Hultsfreds bibliotek fick titeln “Årets bibliotek 2022” – hur kan vi jobba vidare?

Företagskicken – nya företag är viktigt för utvecklingen

UF-företag är en viktig del av skolan

Solcellsparker Alight / Neoen, Helios Nordic och ETC Sol – elproduktion i vår kommun





Batterilager Galileo Nordic

Fokus på Hållbarhet och Agenda 2030 genom vårt Hållbarhetskontor

**Prioriteringspyramiden i kommunens näringslivsarbete:**




|            | Mål (som sätter fokus på resultat vi vill åstadkomma och där kommunen kan påverka)  | Så här mäter vi måluppfyllelse (nyckeltal)  | Aktiviteter vi vill göra för att komma till målet  | Koppling Agenda 2030 Arvid  | Kommentarer  |
|------------|---|---|--|---|--|
| <b>1.1</b> | Det är lätt att etablera sig i vår kommun både som företag och som kompetens och att finna lokaler, mark och andra resurser för etablering. Kommunen tydliggör sina tillgångar för potentiella etableringar och inflyttning av kompetens. | <p>Antal marknadsföringsaktiviteter för denna punkt 1.1</p> <p>Antal besökare på kommunens objektvisionssida.</p> <p>Antal externa hyresvärdar på kommunens objektvisionssida.</p> <p>Antal gillare på Face-book.</p> | <p>Vi ska utveckla kommunens hemsida och sociala medier. Vi ska anlita mäklare för aktiv försäljning av bl.a. Herrstorpet och Hultsfredsbyn. Vi ska när marknadsläget är lämpligt köra ett "borally" för både privata kunder och våra företag på Herrstorpet. En lördag på plats med byggare av bostads- och hyresrätter som t.ex. ETC Bygg, husföretag, banker, kommun och mäklare.</p> <p>Vi ska utveckla Hultsfreds kommuns avtal med Objektvision, så att fler lokala aktörer kan synas där. <a href="https://objektvision.se">https://objektvision.se</a></p> <p>Vi ska när marknads- och världsläget tillåter köra en "marknadsföringsaktivitet" på plats för Kv. Batteriet. En eftermiddag med byggare,</p> | Underlättande av företagande som skapar fler arbetstillfällen bidrar till minskad arbetslöshet och främjar anständiga arbetsvillkor. Företag kan också locka till sig investeringar och teknologisk utveckling vilket kan främja en modern infrastruktur. Fler affärer och handel skapar levande ortsmiljöer. Nya etableringar kan bidra till att skapa partnerskap för de globala målen. | <p>Hultsfreds kommuns Facebooksida utvecklas och har nu 5089 "gillare". HKIAB marknadsför sina lokaler på Objektvision via ett kommunavtal. Det har gett nya kontakter och mer affärer.</p> <p>Målet är att fler lokala hyresvärdar ska komma in på Objektvision. Försäljning av tomter i Hultsfredsbyn pågår där tre villor är uppförda. Dialog pågår med flera möjliga byggare av bostadsrätter på Herrstorpet. Detta gäller även de två sista tomterna på Sjövägen.</p> <p>Byggnation av all infrastruktur för Herrstorpet beräknas vara klar oktober 2023.</p> |



|  |  |  |                                       |   |   |
|--|--|--|---------------------------------------|---|---|
|  |  |  | <p>banker, kommun samt förtäring.</p> | <p><b>8</b> ANSTÄNDIGA ARBETSVILLKOR OCH EKONOMISK TILLVÄXT<br/></p> <p><b>9</b> HÅLLBAR INDUSTRI, INNOVATIONER OCH INFRASTRUKTUR<br/></p> <p><b>11</b> HÅLLBARA STÄDER OCH SAMHÄLLEN<br/></p> <p><b>17</b> GENOMFÖRANDE OCH GLOBALT PARTNERSKAP<br/></p> | <p>Den första tomten på Herrstorpet är nu såld till ETC Bygg AB. Tomtstorlek - 10 207 kvm. ETC Bygg har för avsikt att bygga ett hyreshus i fyra våningar samt ett hyresradhus i två våningar samt nio villor ”ETC Torp”.</p> <p>Hultsfreds kommun har upphandlat mäklare för att nå Hemnetkunderna i en större region. Aktiv försäljning av mäklaren startar efter sommaren 2023. Detta med hänsyn till världs- och ränteoron. Försäljning av ledig industrimark på Kvarteret Batteriet pågår. Tre dialoger pågår med olika företag. Ett positivt exempel på andra resurser är den restaurang som Anncott Fastigheter är på väg att etablera vid infarten till nya handelsområdet.</p> |
|--|--|--|---------------------------------------|---|---|












|  |  |  |  |  |   |
|--|--|--|--|--|---|
|  |  |  |  |  | Ett arbete med att utveckla informationen på vår hemsida pågår löpande. |
|--|--|--|--|--|---|

|                     |  |  |   |   |   |
|---------------------|--|--|---|---|---|
| <p><b>1.1.1</b></p> |  |  | <p>Vi ska undersöka och planera vilka strategiska lägen kommunen kan behöva förvärva mark för etablering. Till exempel längs med riksväg, rondeller och i redan sammanhängande industriområden.<br/>         Detta ska även omfatta mark för till exempel solcellsparker.<br/>         Vi ska vara aktiva i denna viktiga fråga genom våra markansvariga.</p> | <p>Att samla etableringar i redan ianspråktagna industriområden skyddar biologisk mångfald och sparar på ändliga resurser.</p>  | <p>Pågår hela tiden. Kvarteret Batteriet med 82 500 kvm som återstår i kommunal ägo. Mark finns även vid närliggande Skotarevägen. Södraområdet blir till viss del tillgängligt efter delsanering, vars slutdatum för hela saneringen är ovisst.<br/>         Här skapas vissa möjligheter för ny möjlig industrimark på delar av tomten. IKEA har förvärvat nordvästra delen för sin expansion.<br/>         Goda exempel: Famera AB:s nya handelsområde på strategisk plats nära RV 34.<br/>         Första etableringen i området vid Målilla-rondellen är klar och arbete med infrastruktur pågår. Detta kanske gör att nya etablerare lättare uppmärksammar området och dess fördelar.</p> |
|---------------------|--|--|---|---|---|

|              |  |                    |  |  |   |
|--------------|--|--------------------|--|--|---|
|              |  |                    |  |  | <p>Samhällsbyggnadsgruppen har startat upp dialogen för framtagande av detalj-plan för Hultsfreds nästa industriområde i Älgshult strax söder om Hultsfred.</p> |
| <b>1.1.2</b> |  | Antal aktiviteter. | Vi ska marknadsföra planlagd industrimark, byggklara tomter på olika sätt. | Mark och tomter som är redo för etablering gynnar i förlängningen etablering och näringslivets | Marknadsförs på Objektvision – där även markexponering är möjlig. Uppsättning av väl synlig reklamvepa med  |

|              |  |                    |   |   |  |
|--------------|--|--------------------|---|---|--|
|              |  |                    |   | <p>utveckling och har en positiv inverkan på arbetslöshet och anständiga arbetsvillkor.</p>  | <p>budskapet ”82 500 kvm ledig företagsmark”?</p>  |
| <b>1.1.3</b> |  |                    | <p>Vi ska uppdatera och sprida marknadsföringsmaterial där bland annat tillverknings-, industri- och logistikcentra definieras som delar av våra styrkor och traditioner. Vi ska även ta fram marknadsföringsmaterial om ny företagsmark m.m.</p> | <p>Understödjer verkan för minskad arbetslöshet och övriga kopplingar inom 1.1.</p>         | <p>Finns för Kv. Batteriet. Samverkan görs med Famera AB för deras handelsområde, vilket gränsar till Kv. Batteriet. Ett arbete med att utveckla informationen på vår hemsida pågår löpande.</p> |
| <b>1.1.4</b> |  | Antal aktiviteter. | <p>Vi ska stötta Klar Kvadrats satsning på ”Radhus för Företag” på Kv. Batteriet. Nya fräscha företagslokaler, som dels kan locka till</p>  | <p>Har positiv koppling till globala målen övriga kopplingar inom 1.1</p>   | <p>11 500 kvm är sålt på Kv. Batteriet till ett företag som byggt denna typ av lokaler i Västervik och Vimmerby.</p>   |



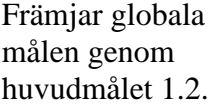
|     |   |  |  |  |   |
|-----|---|--|--|--|---|
|     |   |  | nyetablering och även skapa positiva flyttkedjor för företag.  |    | Den första tomten är bebyggd med 10 lokaler och försäljning / uthyrning pågår. Elajo är första hyresgästen, de hyr fyra lokaler.  |
| 1.2 | Öka intresset för att flytta företag (och familj) till, eller starta företag i Hultsfreds kommun. |  | <p>Vi ska skapa ett tema: Sälja och paketera Hultsfreds kommun. Sälja ”ett bättre liv” via ett bra paketerbjudande. Marknadsför ”NÄRHET”. NÄRHET till sjö, jobb, skola, skog &amp; mark, golfbana, speedway, ALV, fiskevatten etc.</p> <p>Samordna med Turism &amp; Information och temat ”Du syns och hörs i Hultsfred.</p> <p>Använda benämningen ”NÄRHETSLIVET” i dialogen.</p> | <p>Närhetslivet främjar samhällets möjlighet till ett genomförande av flera av globala målen.</p>   | <p>Samordna försäljning av både ”Kv Batteriet” och Herrstorpet. Det måste finnas något intressant och lockande att erbjuda för båda kundkategorierna. Lämpligt att avvakta nuläget med stigande räntor, höginflation och höga bränslepriser samt ett osäkert världs- och konjunkurläge. ETC Bygg kommer att göra en egen kampanj i närområdet. Vi ska fortsätta jobba med <a href="https://flyttahit.nu/">https://flyttahit.nu/</a></p> |





|  |  |  |                      |   |   |
|--|--|--|----------------------|---|---|
|  |  |  | <p>Se även 1.5.1</p> | <p><b>4</b> GOD UTBILDNING<br/>FÖR ALLA</p>  <p><b>10</b> MINSKAD<br/>OJÄMLIKHET</p>  <p><b>11</b> HÅLLBARA<br/>STÄDER OCH<br/>SAMHÄLLEN</p>  <p><b>13</b> BEKÄMPA KLIMAT-<br/>FÖRÄNDRINGARNA</p>  <p><b>16</b> FREDLIGA OCH<br/>INKLUDERANDE<br/>SAMHÄLLEN</p>  | <p>Flyttahit.nu är en del i ett samarbete mellan Region Kalmar län och alla tolv kommuner i Kalmar län, för att hjälpa dig att få en bild av hur ett framtida liv i Kalmar län skulle kunna se ut och förhoppningsvis ta steget och flytta hit – nu. Här görs bl.a. digitala flytta hit-träffar. Förändrade livsmönster och möjlighet till hem- och distansarbete skapar ökade möjligheter för ett liv i en landsbygds-kommun. Det handlar om att öka attraktiviteten. Utvecklingskontoret har startat upp detta arbetet.</p> |
|--|--|--|----------------------|---|---|




|                     |  |  |   |  |  |
|---------------------|--|--|---|--|--|
| <p><b>1.2.1</b></p> |  |  | <p>Vi ska aktivt jobba för att hitta intressanta och möjliga företag som skulle kunna etablera och växa i vår kommun.</p> <p>Vi ska beskriva våra USP:ar.</p> <p>Vi ska hitta något unikt – som inte 200 andra kommuner gör.</p> <p>Vi ska ha koll på:</p> <p>Ledig mark</p> <p>Lediga lokaler</p> <p>Lediga lägenheter</p> <p>Tillgång på lediga jobb för tandemrykrytering</p> <p>Tillgång på arbetskraft = kompetensförsörjningsfrågan</p> <p>Vi ska ge goda exempel och referenser ”varför etablera här”</p> <p>Varför flytta hit? Frågor som skola, förskola, fritidsaktiviteter m.m. är viktiga</p> <p>Göra ett paket och visa en helhet.</p> <p>Vi ska ta reda på hur mycket el vi har till Hultsfreds kommun. = Vad klarar vi att ta emot för företag? Räcker</p> | <p>Främjar globala målen genom huvudmålet 1.2.</p>  | <p>Hur hittar vi företag som behöver flytta av olika anledningar?</p> <p>-Behöver en tillverkning i södra Sverige.</p> <p>-För dyr mark och för dyr arbetskraft för att klara en expansion på den ort som de nu befinner sig på?</p> <p>-De hittar ingen mark osv.</p> <p>Dialog med befintligt näringsliv = våra största företag som skulle kunna se det som en fördel att knyta viktiga underleverantörer närmare sig genom att dessa lokaliserar sig med lokal i våra trakter. Exempelvis, Ljunghäll, IKEA m.fl. Hur hittar vi dessa?</p> <p>Hur kommer hållbarhet in i bilden?</p> <p>Vad händer med Stångådalsbanan?</p> <p>Samverkan med grannkommuner för att</p> |
|---------------------|--|--|---|--|--|





|              |  |  |  |  |   |
|--------------|--|--|--|--|---|
|              |  |  | <p>elen? Vi ska ha en aktiv dialog med nätägaren E.ON.</p>   |  | <p>underlätta tandemrekrytering?<br/> Insatser som gynnar och underlättar rekryteringen av medarbetare i framtiden.<br/> Åtgärder för att lösa kompetensförsörjningen utifrån olika företags behov.<br/> Betr. el och E.ON:<br/> ”Det finns många saker som är på gång inte minst via Energiföretagen och Energikontoren.<br/> Ni har ett bra läge och mycket kapacitet i kommunen så ni har ett annat läge än många andra.</p> <p>Bästa hälsningar,<br/><br/> Peter Hjalmar<br/> Regionchef Syd”</p> |
| <b>1.2.2</b> |  |  | <p>Vi ska skapa ett tema och genomföra Aktiv försäljning genom att personligt kontakta ”100” företag och</p> | <p>Främjar globala målen genom huvudmålet 1.2.</p> | <p>Ännu ej påbörjat, men bör startas upp under 2024. Förändrade livsmönster och möjlighet till hem- och</p>   |








|              |  |  |  |   |   |
|--------------|--|--|--|---|---|
|              |  |  | <p>erbjuda ett professionellt paketerat erbjudande. Ta fram erbjudande som även attraherar hela familjen och hela livet.</p> |    | <p>distansarbete skapar ökade möjligheter för ett liv i en landsbygds-kommun. Det handlar om att öka attraktiviteten.</p> |
| <b>1.2.3</b> |  |  | <p>Vi ska omvärldsbevaka/missnöjesbevaka företag i andra kommuner.</p>   |   | <p>Hur hittar vi dessa?<br/>Ännu ej påbörjat, men bör startas i syfte att bygga upp kanaler och nätverk under 2024.</p>   |
| <b>1.2.4</b> |  |  | <p>Vi ska <b>synliggöra goda exempel</b> och varför dessa har startat här eller flyttat hit:</p>                             |  | <p>Arbete uppstartat med telefonsamtal till nya företag för att öka</p>   |





|       |  |                      |  |   |  |
|-------|--|----------------------|--|---|--|
|       |  |                      | Räven & Osten, Plannja, Fasadglas, Hotell Palace etc.<br>Intervjua de företag som valt att etablera sig här. Följ upp välkomstbrev till nya företag med telefonsamtal. Detta för att öka kunskap om etableringsskäl. |     | kunskapen om bl.a. etableringsskäl.<br>Visa anledningar till att företagare har flyttat hit. T.ex. natur, speedway, billigt boende.<br>Kan t.ex. "IT-människor" flytta hit och jobba på distans?   |
| 1.2.5 |  | Antal kurser per år. | Vi ska anordna Starta eget kurser / Företagskicken   | Främjar kunskapsdriv och mer företagande.<br>  | Tidigare "Starta egetkurser" har ersatts av "Företagskicken" i samverkan med Vimmerby kommun. Den kommer att genomföras två gånger per år.<br>Väldigt bra starta egetutbildningar finns även kostnadsfritt på olika web-sidor t.ex. <a href="http://www.verksam.se">www.verksam.se</a><br>Detta kan bli en vanlig väg att gå för de som vill starta företag. |

|              |   |   |  |  |  |
|--------------|---|---|--|--|--|
|              |   |   |  |   |  |
| <b>1.2.6</b> |   | Antal UF-företag.                               | Vi ska satsa på utveckling av UF-företag och stötta dessa.   | Främjar kunskapsdriv och mer företagande.<br><br> | Satsning sker på UF-verksamheten. UF har marknadsförts på flera program. Läsåret 2021/2022 finns 34 UF-elever. Tre UF-företag kommer att uppmärksammas på Företagargalan. Utvecklingskontroet anordnar även ett s.k. Idénäste för UF tillsammans med Näringslivet. |
| <b>1.3</b>   | Etablering av nya e-handelsföretag i Hultsfreds kommun. | Antal fysiska kundmöten.<br>Antal sålda tomter. | Vi ska sälja in Hultsfreds kommun som en väldigt bra plats för att driva e-handelsföretag. God logistik via till exempel Schenker och DSV. Det finns även möjlighet till tågtransport av gods. | Har översiktlig koppling till globala målen och kan ha kraftig inverkan på:  | Pågår för Kvarteret Batteriet. Tre olika e-handelsföretag har varit på plats i Hultsfred. Samverkan med ägare av befintliga lokaler pågår. Detta kan vara en bra inkörningsmöjlighet till ett  |

|     |   |  |   |   |   |
|-----|---|--|---|---|---|
|     |   |  | <p>Lokaler som används för detta ändamål är till exempel Silver-dalens Pappersbruk, där största kunden är Biltema.</p> <p>Baserat på Hultsfreds geografiska position tror vi att logistikbranschen är en möjlig målgrupp för exploatering för aktörer som behöver utveckla sitt svenska logistiska system där Hultsfred /Småland behövs som viktig pusselbit</p> <ol style="list-style-type: none"> <li>1. TPL-företag</li> <li>2. Fastighetsägare inom logistikfastigheter</li> <li>3. Företag som utvecklar sin säljkanal e-handel</li> </ol> |   | <p>lägre hyrespris och snabbare etablering.</p>   |
| 1.4 | <p>Kommuninnevånare och presumtiva inflyttare ska känna att de är väl informerade och känner delaktighet i positiva satsningar i Hultsfreds kommun. Dessa ska vara goda ambassadörer för hemkommunen.</p> |  | <p>Vi ska lyfta fram <b>ALLT</b> positivt som händer i Hultsfreds kommun på kommunens hemsida och Facebook. Även informera om de gemensamma företagsbesöken inom ramen för punkt 1.7. Samverka med kommunens informationsavdelning.</p>   |    | <p>Detta arbetet pågår hela tiden.</p> <p>Kommunen  Näringslivet</p> |

|              |   |  |   |  |   |
|--------------|---|--|---|--|---|
|              |   |  | <p>Samverka med företagen via LinkedIn<br/>Använda indexering på Google<br/>Argumentering kring solceller och luftkvalitet</p>  | <p><b>17</b> GENOMFÖRANDE OCH GLOBALT PARTNERSKAP</p>   |   |
| <b>1.4.1</b> |   |  | <p>Vi ska göra regelbundna uppföljningar av alla pågående projekt som kommunen är ansvarig för i samma forum.<br/>Använda QR-koder på skyltar.</p>  | <p><b>16</b> FREDLIGA OCH INKLUDERANDE SAMHÄLLEN</p>  <p><b>17</b> GENOMFÖRANDE OCH GLOBALT PARTNERSKAP</p>  | Ännu ej påbörjat.                               |
| <b>1.5</b>   | Skapa fler arbetstillfällen genom profilerande arbete med hållbarhet och Agenda 2023. |  | <p>Hultsfreds kommun ska genom satsningen på ett Hållbarhetskontor jobba med många aktiviteter inom detta område.<br/>Hur kan vi leva upp bättre mot de mål som finns i Agenda 2030? Ett exempel är energifrågan, hur kan vi spara energi och därmed leva upp till planen som finns för 2030, men även spara pengar</p> |  | Arvid Lindblad är ansvarig hållbarhets-strateg. |

|              |  |  |   |   |                                 |
|--------------|--|--|---|---|---------------------------------|
|              |  |  | på sikt. Viktigast är hållbarhetsarbetet i de frågor som rör miljö och energi.  |   |                                 |
| <b>1.5.1</b> | Nya och befintliga arbetstillfällen och företag ska involveras i ett cirkulärt näringsliv och bidra till ett hållbart samhälle och ett lokalt genomförande av Agenda 2030. | Emission av koldioxid (CO <sup>2</sup> ) för tunga lastbilar inom Hultsfreds kommun. | Vi ska skapa förutsättningar för fossilfria tunga transporter och reducera total koldioxid inom transportsektorn. Detta genom att främja möjligheter till att tanka och ladda med fossilfria bränslen samt utreda och samverka med intressenter för att få tillstånd mer elektrifierade tunga transporter på väg. Belysa klimatnytta med transporter på räls. | Ja, i att reducera klimatpåverkan i förhållande till Parisavtalet.<br> | 2020: 8 283 ton CO <sup>2</sup> |
| <b>1.5.2</b> |  | Producerad solenergi per capita  | Vi ska främja lösningar för mer och effektiv lokalproducerad och konsumerad förnybar energi. För etablering av elproduktion, energilager och tillräcklig effekt samt fortsätta satsning på kommunikation om solenergi.  | Ja, i att främja användning av förnybar energi.<br>                   | 2022: XYZ kWh/inv.              |

|              |                   |  |   |   |   |
|--------------|-------------------|--|---|---|---|
|              |                   |  |   |    |   |
| <b>1.5.3</b> |                   | Följa upp antal samtal och träffar på temat. | Vi ska öka tillämpning av cirkulär ekonomi genom att utreda näringslivets biprodukter och söka initiering till ökad industriell symbios. Arrangera cirkulär träff för att lära och sprida information.  | Ja, i att öka resursutnyttjande och minska avfall.   |   |
| <b>1.5.4</b> |                   |  | Vi ska främja och förbereda för möjlighet till forsknings- och utvecklingsprojekt och/eller grund- och yrkesutbildning inom utifrån aktuella etableringar inom energi och teknik. Detta genom att nätverka med representanter och förbereda underlag för att söka utvecklingsmedel. | <br> | Dialog kring flera forskningsprojekt sker med RISE. Bland annat för energigemenskaper, mobilitet och smart byggnation. Undersökning av grund- och yrkesutbildningar har bevakats och belysts till ett urval av företag. |
| <b>1.6</b>   | Organisationen är |  | Fortsätta implementera värdegrund och arbetssätt för funktionen företagslots.   |   | Denna process pågår framgångsrikt varje år.   |

|  |  |  |  |  |  |
|--|--|--|--|--|--|
|  | <p>       kvalitetscertifierad* på de tre nivåerna <b>ledning, process och personal</b>.     </p> <ol style="list-style-type: none"> <li>1. <b>Ledningen</b> har säkerställt en serviceinriktad och öppen organisationskultur med hög kompetens och tillräckliga resurser för att tillhandahålla kvalitativ företagslotsning.</li> <li>2. <b>Processen</b> innehåller ett arbetssätt där förvaltningar, enheter och bolag som är berörda av kommunala företagsärenden, myndighetsutövande och icke-myndighetsutövande, genom strukturerat samarbete även verkar som en del av funktionen företagslots.</li> <li>3. <b>Personalen</b> har nödvändiga förutsättningar och kunskaper för att kunna leva upp till</li> </ol> |  | <p>       Gör studiebesök externt och inom organisationens olika förvaltningar. Genomför förvaltningsöverskridande möten och arbetar med ständiga förbättringar. Internt och externt sprida kunskap om och analysera relevanta mätningar och undersökningar. NKI-mätning som mäter faktiska ärenden görs från 2016 i ”Löpande Insikt” (varje år). Genomföra utbildningar i service och bemötande. Hålla kommunens banker, fastighets- och revisionsbyråer informerade om Lots-systemet.     </p> |  | <p>       Studiebesök genomförs vartannat år och webbutbildning/test genomförs vartannat år. 30 aktiva lotsar fanns 2022.     </p> |
|--|--|--|--|--|--|



|              |  |                               |  |  |                          |
|--------------|--|-------------------------------|--|--|--------------------------|
|              | <p>företagens behov och förväntningar.</p> <p>* Kvalitetsdiplomering är en metod för att hantera företagsärenden så korrekt, rättssäkert och snabbt som möjligt.</p> <p>Företagen upplever att kommunen har en korrekt, rättssäker och snabb hantering av kommunala frågor vid etablering eller vidareutveckling.</p> <p>Företagen i kommunen erbjuds löpande kunskap om lagar och regler, vilka stöd som finns för företag och hur man kan sälja till kommunen. Detta förebygger missförstånd och ökar företagens möjligheter att vara proaktiva.</p> |                               |  |  |                          |
| <b>1.6.1</b> |  | Antal diplomerade tjänstemän. | Kvalitetsdiplomera tjänstemän på olika förvaltningar varje år. |  | 29 st diplomerades 2022. |

|     |   |                         |  |  |   |
|-----|---|-------------------------|--|--|---|
| 1.7 | Kommunen fångar löpande upp enskilda företags behov och åsikter. Detta är en del av grunden för utformning av näringslivsarbetet. | Antal genomförda besök. | Företagsbesök ska utöver ordinarie besök genomföras tillsammans mellan politiker och tjänstemän med ett besök per månad. Tre företag besöks ortsvis och deltagarna träffas på en gemensam lunch som avslutning. Erbjudna möjlighet att prata näringslivsfrågor med lokala politiker digitalt.<br>”Nu kan du som företagare enkelt boka in ett digitalt möte med lokala politiker för att diskutera näringslivsrelaterade frågor. Mötet hålls via Teams eller telefon.” |  | Följa upp detta: Tre företag besöks ortsvis och deltagarna träffas på en gemensam lunch som avslutning och gemensam dialog. |
|-----|---|-------------------------|--|--|---|

|  |  |
|--|--|
| <b>Insatsområde 2</b>                  | Utbildning för framtiden   |
| <b>Arbetsgruppens ordförande</b>       | Aina Kalle   |
| <b>Arbetsgruppens övriga deltagare</b> | Lovisa Törnlöf, Sören Stenbäck, Tina Johansson, Charlotte Miss, Marie Brask, Patrik Axelsson, Roger Ivarsson, Jesper Madsén, Aina Kalle, Linda Ungsäter, Elisabeth Kling, Karolina Karlsson, Per Kågefors, Joakim Svensson |

I Hultsfreds kommun finns en stor bredd av företag och branscher som kan erbjuda kommunens invånare försörjning och utveckling, vilket bidrar till att man vill bo och leva just här. För att företagen ska kunna anställa och behålla samt vidareutveckla de kompetenser man har behov av behövs utbildningsinsatser i ett livslångt lärande för alla invånare i kommunen.

I Agenda 2030 slår man i målområde 4 fast att utbildning är en grundläggande mänsklig rättighet. Målområdet handlar om att säkerställa en inkluderande och likvärdig utbildning av god kvalitet och främja livslångt lärande för alla. Det samhälle som kan erbjuda alla medborgare utbildning och ett livslångt lärande skapar också de viktigaste grunderna för välbefinnande, hälsa och jämställdhet.

Vad utbildningen ska leda till finns även uttryckt i EU:s nyckelkompetenser för livslångt lärande, där kompetenser uttrycks som en kombination av kunskaper, färdigheter och förhållningssätt som en individ kan behöva för att kunna nyttja sin fulla potential och aktivt delta i samhälls- och arbetsliv. I ett allt mer digitaliserat och snabbt föränderligt samhälle måste både utbildning och arbetsliv bidra till att utveckla eleverns och studerandes kompetenser och allas lust till ett livslångt lärande.

För att kunna erbjuda alla medborgare i Hultsfreds kommun utbildning av hög kvalitet och lärande genom hela livet, från förskola, grundskola, gymnasium, vuxenutbildning till eftergymnasial utbildning, är samverkan med närsamhälle och näringsliv avgörande. De kompetenser och kunskaper som efterfrågas behöver vara i fokus. Först då kan vi skapa god kvalitet i våra utbildningar och på riktigt förbereda för kompetensförsörjning samt samhälls- och arbetsliv, nu och framöver, det vill säga skapa "utbildning för framtiden".

|     | Mål (som sätter fokus på resultat vi vill åstadkomma och där kommunen kan påverka)                 | Så här mäter vi målluppfyllelse (nyckeltal)  | Aktiviteter vi vill göra för att komma till målet   | Koppling Agenda 2030  | Kommentarer |
|-----|--|--|---|---|-------------|
| 2.1 | <p><b>God arbetslivskännedom</b><br/>Personal i alla skolformer ska ha god arbetslivskännedom.</p> | <p>Personalens ökade kunskap om arbetslivet syns genom konkreta exempel från utbildningen, gällande undervisningens innehåll, vägledning och entreprenöriellt arbete.</p> <p>Barn, elever och studerande som gör studiebesök, Prao, APL, fältstudier, LIA och VFU kommer väl förberedda till arbetsplatserna. Utvärderas efter aktivitet.</p> <p>Hur upplever arbetslivet skolans kompetens?</p> | Systematiskt arbete med studiebesök, skuggning, praktik och föreläsningar/information för skolpersonal. | <br> <p>4.4 ÖKA ANTALET PERSONER MED FÄRDIGHETER FÖR EKONOMISK TRYGGHET<br/>Till 2030 väsentligen öka det antal ungdomar och vuxna som har relevanta färdigheter, däribland tekniska färdigheter och yrkeskunnande, för sysselsättning,</p> |             |



|     |   |  |  |  |  |
|-----|---|--|--|--|--|
|     |   |  |  | anständigt arbete och<br>entreprenörskap.  |  |
| 2.2 | <p><b>Utbildning och arbetsliv tillsammans förbereder barn, elever och studerande för arbetslivet</b></p> <p>Utbildning och arbetsliv ska gemensamt främja att alla barn, elever och studerande får kunskap och erfarenhet om hur arbetslivet fungerar. Elever och studerande på högre nivå ska få utveckla yrkeskunskaper och en yrkesidentitet. I samverkan arbetsliv och utbildning ska alla uppmuntras att utveckla sina intressen utan fördomar om vad som kan uppfattas som kvinnligt och manligt, eller social eller kulturell bakgrund.</p> |  |  |   <p>4.5 UTROTA<br/>DISKRIMINERING<br/>I UTBILDNING<br/>Senast 2030 avskaffa skillnaderna mellan könen inom utbildningsområdet och säkerställa lika tillgång till utbildning och yrkesutbildning på alla nivåer för utsatta personer, inklusive personer med funktionsnedsättning, ursprungsfolk och</p> |  |

|              |  |   |   |   |  |
|--------------|--|---|---|---|--|
|              |  |   |   | barn som lever under utsatta förhållanden |  |
| <b>2.2.1</b> |  | Vi kan ge exempel på hur barn, elever och studerande visar en ökad kunskap och förståelse för hur arbetslivet fungerar till exempel efter studiebesök, föreläsningar, mässor, workshops mm. | Studiebesök<br>Föreläsningar<br>Jobb-och studiemässa<br>Workshops                                     |   |  |
| <b>2.2.2</b> |  | Barn, elever och studerande gör välgrundade studie- och yrkesval. Utvärderas utifrån nöjdhet, antal avhopp och byten, antal elever och studerande som får jobb efter avslutad utbildning.   | Prao, APL, fältstudier, LIA, VFU<br>Vägledningsinsatser av hög kvalitet både i grupp och individuellt |   |  |

|       |  |  |  |   |  |
|-------|--|--|--|---|--|
| 2.2.3 |  | Elever och studerande väljer utbildning oberoende av fördomar om vad som kan anses som kvinnligt eller manligt, eller social eller kulturell bakgrund. Utvärderas utifrån antal kvinnor i teknisk utbildning osv.                | Medvetna val av aktiviteter, från tidig ålder, från förskolan och uppåt, för att bryta normstyrda val, till exempel genom att visa på goda förebilder. |   |  |
| 2.3   | <p><b>Utbildning och arbetsliv tillsammans främjar utveckling, innovation och företagande</b></p> <p>Utbildning och arbetsliv ska i samverkan stimulera elevers och studerandes kreativitet, nyfikenhet och självförtroende samt vilja att pröva och omsätta nya idéer i handling och att lösa problem. Samverkan ska bidra till att alla elever utvecklar ett förhållningssätt som främjar entreprenörskap, företagande och innovationstänkande vilka ökar elevers och studerandes möjligheter till framtida sysselsättning, genom företagande eller anställning.</p> | <p>Exempel lyfts där arbetsliv och utbildning har samverkat.</p> <p>I yrkesutbildningar ges elever och studerande tillgång till branschspecifika program och verktyg så att de efter utbildningens slut är anställningsbara.</p> |  |  |  |

|       |  |   |   |  |  |
|-------|--|---|---|--|--|
| 2.3.1 |  | Vi ser exempel på att barn, elever och studerande i Hultsfred visar prov på kreativitet, nyfikenhet och ökat självförtroende. | Kreativt och miljövänligt återbruk<br><br>Föreläsningar där goda exempel kan inspirera och berätta om hur man förverkligat sina drömmar.  |  |  |
| 2.3.2 |  | Stort intresse för UF-företagande.  | UF-företagande uppmuntras och uppmärksammas.  |  |  |
| 2.3.3 |  | Fler startar hållbara företag.  | Samarbeta med Utvecklingskontoret kring insatser för att motivera till egenföretagande.<br><br>Sommarlovsentreprenörer, starta eget företag på sommarlovet (I samverkan med A&I).         |  |  |
| 2.3.4 |  | Arbetslivet kan anställa och behålla den kompetens som behövs och ser att anställda bidrar till innovation och utveckling.    | Exempel och erfarenheter från det digitala arbetslivet delas med utbildning för att stärka motivationen i arbetet för ett kritiskt och ansvarsfullt förhållningssätt till digital teknik. |  |  |





|     |  |  |  |   |  |
|-----|--|--|--|---|--|
|     |  |  | Branschspecifik digital kompetens erbjuds i samverkan med arbetslivet. |   |  |
| 2.4 | <p><b>Agil samverkan</b></p> <p>I samverkan utbildning arbetsliv är vi agila och anpassar våra insatser utifrån delade nulägesanalyser gällande behov vi ser nu och framöver. Både vi och barn, elever samt studerande behöver ges förutsättningar att kunna orientera sig och agera i en komplex verklighet med stort informationsflöde, ökad digitalisering och snabb förändringstakt.</p> |  |  |   <p>4.3 LIKA TILLGÅNG TILL YRKESUTBILDNING OCH HÖGRE UTBILDNING AV GOD KVALITET</p> <p>Senast 2030 säkerställa att alla kvinnor och män har lika tillgång till</p> |  |



|              |  |  |   |  |  |
|--------------|--|--|---|--|--|
|              |  |  |   | yrkesutbildning och eftergymnasial utbildning, inklusive högskoleutbildning, av god kvalitet till en överkomlig kostnad. |  |
| <b>2.4.1</b> |  | Branschråd och andra forum för dialog mellan utbildning och skola sker kontinuerligt och ligger till grund för den utbildning som erbjuds och för den samverkan som behöver ske. | Branschråd<br>Workshops<br>Handledarutbildning<br>Språkambudsutbildning<br>Mentorskap   |  |  |
| <b>2.4.2</b> |  | Exempel på kompetensutveckling och livslångt lärande via utbildningsinsatser i samverkan.  | Utbildningar som matchar arbetsmarknadens behov och som erbjuder lustfyllt lärande och personlig utveckling.<br><br>Vi uppmuntrar och skapar förutsättningar för livslångt lärande. |  |  |



|  |  |
|--|--|
| <b>Insatsområde 3</b>                  | Trygg infrastruktur och hållbara mobilitetslösningar   |
| <b>Arbetsgruppens ordförande</b>       | Jens Karlsson  |
| <b>Arbetsgruppens övriga deltagare</b> | Tomas Söreling, Lars Gjørloff, David Nelson, Linnéa Stolt, Ronny Örnros, Linus Ivarsson, Arvid Lindblad, Charlotte Miss, Tom Birgersson, Eric Van Alphen, (Peter Sieurin). |

Inför den nya programperioden har gruppen utökats för att skapa en större bredd inom insatsområdet. Insatsområdet har också fått ett nytt namn för att peka i en riktning mot mer mjuka värden (trygg) och inte bara ta fasta på robust (tidigare stark) infrastruktur. Likaså innebär ”hållbara mobilitetslösningar” en större variation och framåtsyftande inställning än tidigare formulering ”utvecklad infrastruktur”.

|              | Mål (som sätter fokus på resultat vi vill åstadkomma och där kommunen kan påverka) | Så här mäter vi målluppfyllelse (nyckeltal) | Aktiviteter vi vill göra för att komma till målet | Koppling Agenda 2030   | Kommentarer |
|--------------|--|---|---|--|-------------|
| <b>1.6.1</b> | Väg- och järnväg   |   |   | <p>Upprustad, motståndskraftig och tillförlitlig infrastruktur av hög kvalitet stödjer ekonomisk utveckling och människors trygghet genom minskade negativa effekter från naturkatastrofer.</p>   |             |



|  |  |  |   |  |  |
|--|--|--|---|--|--|
|  |  | Minskad restid mellan regioncentren (jmf 2023).      | <p>Delta på regionala samverkansmöten gällande banan.</p> <p>Gemensamma yttranden tillsammans med kommuner i norra länet vid aktuella regionala och nationella processer/planer.</p> <p>Gemensamma yttranden tillsammans med näringslivet vid aktuella processer regionala och nationella processer/planer.</p> | <p>Minskad restid bidrar till transportslagets attraktivitet.</p>     |  |
|  |  | Ökat antal avgångar vid pendlingsbar tid (jmf 2023). | <p>Delta på regionala samverkansmöten gällande banan.</p> <p>Gemensamma yttranden tillsammans med kommuner i norra länet vid aktuella regionala och nationella processer/planer.</p> <p>Gemensamma yttranden tillsammans med näringslivet vid aktuella processer regionala och nationella processer/planer.</p> | <p>Ökade andel avgångar kan öka transportslagets attraktivitet.</p>  |  |
|  |  | Investerade medel i banan (jmf 2023).                | Delta på regionala samverkansmöten gällande banan.  | Underhåll och utveckling bidrar  |  |



|              |   |  |   |  |  |
|--------------|---|--|---|--|--|
|              |   |  | <p>Gemensamma yttranden tillsammans med kommuner i norra länet vid aktuella regionala och nationella processer/planer.</p> <p>Gemensamma yttranden tillsammans med näringslivet vid aktuella processer regionala och nationella processer/planer.</p> | <p>till en hållbar infrastruktur med högre effektivitet för hållbart resande mellan städer, samhällen och landsbygd.</p>  |  |
|              |   | Ökat antal godstransporter (jmf 2023).             | Tillsammans med näringslivet ta fram klimatberäkningar för godstransporter på banan.  | <p>Klimateffektiva transportslag bidrar till att begränsa klimatförändringarna.</p>                                      |  |
| <b>3.1.2</b> | Stärka och utveckla riks- och europavägarna i stråken Hultsfred-Glahytt-Oskarshamn-Kalmar, Hultsfred-Åseda-Växjö, Hultsfred-Vimmerby-Linköping, Hultsfred-Vimmerby- | Ökat antal investeringar på sträckorna (jmf 2023). | <p>Delta på regionala samverkansmöten gällande banan.</p> <p>Gemensamma yttranden tillsammans med kommuner i norra länet vid aktuella</p>   | <p>Underhåll och utveckling bidrar till en hållbar infrastruktur med högre effektivitet för hållbart</p>   |  |


|            |  |   |  |   |  |
|------------|--|---|--|---|--|
|            | Västervik, Hultsfred-Vimmerby-Jönköping.     |   | <p>regionala och nationella processer/planer.</p> <p>Gemensamma yttranden tillsammans med näringslivet vid aktuella processer regionala och nationella processer/planer.</p> | <p>resande mellan städer, samhällen och landsbygd.</p>   |  |
|            |  | Ökat antal genomförda åtgärdsvalsstudier (ÅVS):er på sträckorna (jmf 2023). | Genomföra kommunalt finansierade ÅVS:er på sträckorna inom Hultsfreds kommun.  | <p>Underhåll och utveckling bidrar till en hållbar infrastruktur med högre effektivitet för hållbart resande mellan städer, samhällen och landsbygd.</p>  |  |
| <b>3.2</b> | <b>Digital infrastruktur &amp; SmartCity</b> |   |  | Digital infrastruktur bidrar till att skapa förutsättning för hållbar utveckling och  |  |




|              |   |   |  |   |  |
|--------------|---|---|--|---|--|
|              |   |   |  | tillämpning av innovation i högre grad.   |  |
|              |   |   |  |    |  |
| <b>3.2.1</b> | Alla invånare och arbetsplatser ska ha tillgång till bredband med hastighet 1 Gbit/s. | Andel av kommunens hushåll och arbetsställen som har tillgång till bredband via fiber med en hastighet av minst 1 Gbit/s. | Samverka med närliggande kommuner i fibersatsningar.<br><br>Nytt reglemente gällande bredbandsutbyggnad. | Tillräcklig digital infrastruktur gynnar allmän tillgång till information och teknik. |  |
|              |   | Andel av hushåll och arbetsställen i glesbygd som har tillgång till uppkoppling på minst 100 Mbit/s.                      | Stötta föreningar och företag som satsar på fiber/bredbandsutbyggnad.                                    | Tillräcklig digital infrastruktur gynnar allmän tillgång till information och         |  |
|              |   |   |  |   |  |








|              |  |  |   |  |  |
|--------------|--|--|---|--|--|
|              |  |  |   | <p>teknik.</p>    |  |
| <b>3.2.2</b> | Alla invånare och arbetsplatser ska ha tillgång till mobiltäckning med 5G. | Andel invånare och arbetsplatser som har tillgång till 5G.             | Genomföra täckningsmätningar minst vartannat år.                        | <p>Tillräcklig digital infrastruktur gynnar allmän tillgång till information och teknik.</p>  |  |
|              |  | Antal master per ort och operatör i varje tätort respektive landsbygd. | Aktiv dialog med mobiloperatörerna för att underlätta mastbyggnationer. | <p>Tillräcklig digital infrastruktur gynnar allmän tillgång till information och</p>   |  |


|              |  |                                |  |   |  |
|--------------|--|--------------------------------|--|---|--|
|              |  |                                |  | <p>teknik.</p>   |  |
| <b>3.2.3</b> | Tillgång till IOT-infrastruktur i hela kommunen för interna (kommunen) och externa verksamheter/företag. | Antal uppkopplade IOT-enheter. | Aktivt jobba för en av marknaden löst infrastruktur och/eller interna öppna lösningar från kommunen. | <p>Tillräcklig digital infrastruktur gynnar allmän tillgång till information och teknik för att implementera innovationsteknik i alla typer av sektorer.</p>  |  |
| <b>3.3</b>   | <b>Energiproduktion och lager</b>  |                                |  | <p>Utvecklad lokal förnybar energiproduktion är en hörnsten för att motverka klimat- och</p>  |  |



|              |   |                       |   |   |  |
|--------------|---|-----------------------|---|---|--|
|              |   |                       |   | <p>energifattigdom samt gynna omställning för näringsliv och fossilfri mobilitet.</p>    |  |
| <b>3.3.1</b> | Stärka och utveckla kommunen som ett nav för solenergiproduktion och lagring av el. | Antal solcellsparker. | Aktivt jobba tillsammans med befintliga och nya aktörer för ytterligare etableringar. | <p>Solparker ökar produktion och konsumtion av förnybar energi och kan bidra till en rikare biologisk mångfald. Solparker influerar samhället till omställning av energiproduktionen och tillämpningar i dess</p> |  |

|  |  |  |   |   |  |
|--|--|--|---|---|--|
|  |  |  |   | <p>närhet.</p>          |  |
|  |  | Placering solenergitoppen (andel producerad solenergi per invånare). | Aktivt jobba tillsammans med befintliga och nya aktörer för ytterligare etableringar. | <p>En hög andel producerad solenergi per invånare bidrar till mindre användning av fossila bränslen.</p>  |  |
|  |  | Antal batterilageranläggningar.                                      | Aktivt jobba tillsammans med befintliga och nya aktörer för ytterligare etableringar. | <p>Batteri- och energilager gynnar intermittent produktion och balanserar elnät</p>   |  |



|  |  |   |  |   |  |
|--|--|---|--|---|--|
|  |  |   |  | <p>samt kan ge ökat skydd mot strömbortfall.</p>   |  |
|  |  | <p>Kapacitet lagring per invånare (MWh/invånare).</p> | <p>Aktivt jobba tillsammans med befintliga och nya aktörer för ytterligare etableringar.</p> | <p>Batteri- och energilagring gynnar intermittent produktion och balanserar elnät samt kan ge ökat skydd mot strömbortfall.</p>  |  |




|  |  |   |  |  |  |
|--|--|---|--|--|--|
|  |  |   |  |   |  |
|  |  | <p>Antal studiebesök befintliga solcellsparker och batterianläggningar.</p> | <p>Befintliga solcellsparker erbjuder ett antal "öppet hus" och studiebesök för skolor och lokalt näringsliv per år.</p> | <p>Utbildning och kännedom om förnybar energi bidrar till lokalt genomförande av Agenda 2030.</p>   |  |
|  |  | <p>Antal forsknings/innovationsprojekt från</p>                             | <p>Aktiv dialog med nationella universitet och högskolor.</p>  | <p>Utbildning och kännedom om</p>  |  |


|              |   |  |  |  |  |
|--------------|---|--|--|--|--|
|              |   | universitet/högskola om/på energianläggningar i Hultsfreds kommun.             |  | förnybar energi bidrar till lokalt genomförande av Agenda 2030.<br> |  |
| <b>3.3.2</b> | Ökad produktion av vind- och vattenkraft.                     | Antal MWh producerad vind- och vattenkraft inom kommunen.                      | Säkerställa att vindbruksplan antas.<br><br>Underlätta tillståndsprocesser för kapacitetshöjningar och nya anläggningar. | Mer vind- och vattenkraft ökar produktion och konsumtion av förnybar energi.   |  |
| <b>3.3.3</b> | Stärka och utveckla befintliga och nya bioenergianläggningar. | Antal bioenergianläggningar som producerar värme, el och/eller fordonsbränsle. | Aktivt jobba tillsammans med befintliga och nya aktörer för ytterligare etableringar.                                    | Mer bioenergi ökar produktion och konsumtion av fossilfri energi.  |  |
|              |   | Mängd lokalt producerad biogas för fordonsbränsle i MWh.                       | Befintliga producenters avsettningar ökar genom aktiv  | Biogas främjar lokala och  |  |



|              |  |   |  |   |  |
|--------------|--|---|--|---|--|
|              |  |   | marknadsföring och fler målgrupper.                              | förnybara fordonstransporter.<br>  |  |
| <b>3.3.4</b> | Högre energiproduktion än användning inom kommunen.                      | Andel producerad energi i förhållande till använd energi inom kommunen. | Se övriga aktiviteter under 3.3.                                 | En överkapacitet för energiproduktion gentemot konsumtionen bidrar kraftigt till lokal omställning.<br> |  |
| <b>3.3.5</b> | Stärka och utöka elnätets kapaciteten på såväl lokal- som regionalnäten. | Antalet kapacitetshöjande investeringar av E.ON i nätet.                | Aktiv dialog med E.ON såväl förebyggande som i pågående projekt. | Redundans minskar risk för driftsproblem samt underlättar elanslutningar som gynnar ett hållbart samhälle med dess invånare och företag.  |  |





|              |  |  |   |  |   |
|--------------|--|--|---|--|---|
|              |  |  |   |   |   |
| <b>3.4</b>   | <b>Hållbara mobilitetslösningar</b>                                      |  |   | Hållbara mobilitetslösningar tillgängliggör hållbara transportsystem för fler och minskar städernas miljöpåverkan.           |   |
| <b>3.4.1</b> | Hållbara transportmedel och bränslen ska prioriteras först i alla lägen. | Andel hållbart bränsle i förhållande till fossila bränslen (jmf 2023). | Högre andel investeringar som prioriterar hållbara transportmedel före fossila.<br><br>CO2-värdering i upphandling. | Upphandling med krav på fossilfria bränslen bidrar till högre lokal ekonomisk aktivitet samt bidrar till klimateffektivitet. |  |

|       |  |  |   |   |  |
|-------|--|--|---|---|--|
|       |  |  |   |    |  |
| 3.4.2 | Stärka och utöka laddinfrastrukturen för elfordon (stora som små) i hela kommunen. | Antal publika laddplatser (alla typer).      | <p>Planera och investera i laddplatser på kommunala verksamheter som kan användas som publika laddplatser utanför arbetstid.</p> <p>Ta fram investeringsplan hos åkerierna i kommunen för utbyte av fordon.</p> | <p>Stärkt laddinfrastruktur ökar taken för en fossilfri kommun.</p>    |  |
|       |  | Antal publika laddplatser för större fordon. | <p>Ta fram investeringsplan hos åkerierna i kommunen för utbyte av fordon.</p> <p>Aktiv dialog med marknadsaktörer för att underlätta etableringar.</p>   | <p>Stärkt laddinfrastruktur ökar taken för en fossilfri kommun.</p>  |  |

|              |   |   |  |  |  |
|--------------|---|---|--|--|--|
|              |   |   |  |  |  |
| <b>3.4.3</b> | Alltid prioritera gående, cykel och kollektivtrafik samt andra hållbara mobilitetsalternativ före personbil som transportmedel. | Högre andel investeringar i gång- och cykelvägar (jmf 2023).              | Budgetprocess.   | <p>Ökad rörelse i befolkning och minskad användning av tillgängliga motoriserade transportslag ökar taken för en frisk, fossilfri och hållbar kommun.</p>  |  |
|              |   | Underhållsinvesteringar anpassas för att underlätta för dessa målgrupper. | Aktiva val och prioriteringar inom ram för befintliga projekt. |  |  |
| <b>3.5</b>   | <b>Trygghet och robusthet</b>   |   |  |  |  |

|              |  |  |   |   |  |
|--------------|--|--|---|---|--|
| <b>3.5.1</b> | <p>Trygghet ska värderas i alla infrastrukturinvesteringar som genomförs.</p>      | <p>Upplevd trygghet i trygghetsundersökningar.</p> | <p>Arbeta för högre trafiksäkerhet.</p> <p>Arbeta för mer och tryggare gatu-/parkbelysning i områden som upplevs otrygga.</p> <p>Samråd med polis, räddningstjänst och socialtjänst inför infrastrukturinvesteringar.</p> | <p>Trygga människor och invånare och en stärkt social hållbarhet bidrar till ekonomisk och ekologisk hållbarhet.</p>   |  |
| <b>3.5.2</b> | <p>Alla infrastrukturinvesteringar ska ha en robusthet och generationssäkring.</p> | <p>Mängd driftstörningar i VA-nätet.</p>           | <p>Fortsätta aktivt jobba med VA-saneringar.</p>  | <p>Rent och tillgängligt dricksvatten är en förutsättning för hållbara samhällen.</p>   |  |

|  |  |   |  |   |  |
|--|--|---|--|---|--|
|  |  |   |  |    |  |
|  |  | <p>Antal investeringar med förberedelser för ny teknik.</p> | <p>Förberedande åtgärder när infrastruktur byggs såsom kulvertar, tomrör, etc.</p> | <p>Planerad och effektiviserande åtgärder bidrar till hållbara samhällen.</p>  |  |


|  |  |
|--|--|
| <b>Insatsområde 4</b>                  | Attraktivt boende  |
| <b>Arbetsgruppens ordförande</b>       | Maria Bolin  |
| <b>Arbetsgruppens övriga deltagare</b> | Maria Bolin, Åke Nilsson, Helena Grybäck-Svensson, Sven Lagergren, Tommy Rålg, Håkan Hermansson, Torgny Svensson och Lena Hasting. |



Hultsfreds kommun ska erbjuda en mångfald av attraktiva boenden. I kommunen finns redan trivsamma tätorter med högt serviceutbud tillgängligt inom korta avstånd, lantliga och/eller sjönära boendemiljöer där lugnet snabbt infinner sig samt mindre orter och byar, där stort engagemang för platsen och närmiljön finns, samtidigt som det med korta pendlingsavstånd enkelt går att nå ett större serviceutbud.

Vad som skapar ett attraktivt boende skiljer sig åt beroende på individuella intressen och önskningar. Oavsett preferens ska kommunens boendemiljöer hålla hög kvalitet gällande attraktivitet, närhet och trygghet.



Genom att arbeta för att våra offentliga miljöer är trygga och livfulla, att grönområden och natur alltid är lätta att nå, att vardagslivet kan fortlöpa enkelt och smärtfritt med närhet till service och tillgänglighet till olika transportmedel samt att anpassa oss utefter ett förändrat klimat och minska vår påverkan på klimatet ger vi kommunen de bästa förutsättningarna för ett attraktivt boende.






För att stärka dessa olika boendestrukturer och bidra till att kommunen erbjuder ett attraktivt boende för olika individer jobbar vi utefter följande mål.






|     | Mål (som sätter fokus på resultat vi vill åstadkomma och där kommunen kan påverka)                | Så här mäter vi måluppfyllelse (nyckeltal)  | Aktiviteter vi vill göra för att komma till målet  | Koppling Agenda 2030   | Kommentarer |
|-----|---|---|--|--|-------------|
| 4.1 | Hultsfreds kommun erbjuder boende för alla samt ger invånarna möjlighet att påverka sin närmiljö. | <ul style="list-style-type: none"> <li>• Antal genomförda ortsvandringar.</li> <li>• Antal framtagna detaljplaner.</li> <li>• Aktualiserad bostadsförsörjningsplan.</li> <li>• Antal uthyrda samt lediga bostäder i bostadsbolagets bestånd.</li> </ul> | <ul style="list-style-type: none"> <li>• Genomför uppföljande ortsvandringar genomförs löpande.</li> <li>• För tidig dialog med berörda i planarbeten/planeringsprocessen samt vid omvandling av offentliga miljöer.</li> <li>• Ha god planberedskap för nya behov på bostadsmarknaden.</li> <li>• Uppdatera bostadsförsörjningsplanen.</li> <li>• Säkerställ balans på bostadsmarknaden för det kommunala bostadsbolagets bestånd.</li> </ul> |  |             |



|     |   |   |  |  |  |
|-----|---|---|--|--|--|
| 4.2 | Hultsfreds kommuns offentliga miljöer är trivsamma och inspirerande.                                    | <ul style="list-style-type: none"> <li>• Antal tillsynsobjekt.</li> <li>• Antal rivningslov för byggnader.</li> <li>• Antal dialogtillfällen.</li> <li>• Antal genomförda infrastrukturprojekt.</li> <li>• Kontrollslakteriet exploaterad.</li> <li>• Stationsområdet omvandlat.</li> </ul> | <ul style="list-style-type: none"> <li>• Verka för exploatering på kontrollslakteriet.</li> <li>• Arbeta aktivt med tillsyn av rivningsobjekt i tätorterna.</li> <li>• Uppmuntra fastighetsägare att agera kring rivningsobjekt.</li> <li>• Genomför löpande dialog med invånare, specifikt i målgrupperna yngre och utsatta, kring trygghet i offentliga miljöer.</li> <li>• Genomför åtgärder kopplade till Makeover-projekten.</li> </ul> |   |  |
| 4.3 | Hultsfreds kommuns boendemiljöer är gröna för att främja rekreation, biologisk mångfald samt robusthet. | <ul style="list-style-type: none"> <li>• Andel grönyta i förhållande till hårdgjord yta.</li> <li>• Antal nya grönstråk/förbättrade grönområden.</li> <li>• Antagen klimatanpassningsstrategi.</li> <li>• Antal odlingslådor/projekt i kommunal regi.</li> </ul>                            | <ul style="list-style-type: none"> <li>• Verka för att bevara befintliga grönområden i tätorterna.</li> <li>• Utveckla kvalitativa grönytor och grönstråk i tätorterna där kopplingar saknas.</li> <li>• Se över åtgärder för klimatanpassning i kommande</li> </ul>   |  |  |



|     |   |  |  |  |  |
|-----|---|--|--|--|--|
|     |   |  | <p>arbete med klimatanpassningsstrategi.</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• Säkerställ god tillgänglighet till befintliga grönområden och tätortsnära natur.</li> <li>• Verka för odlingsmöjligheter i boendemiljöer.</li> </ul>   |   |  |
| 4.4 | Hultsfreds kommun har livskraftiga landsbygder och sjönära tomter som ges möjlighet att utvecklas med nya bostäder. | <ul style="list-style-type: none"> <li>• Klar ödehusinventering.</li> <li>• Inköpta och upprustade ödehus.</li> <li>• Antal dialogtillfällen.</li> <li>• Antal inköpta tomter/mark i sjönära läge eller landsbygd.</li> <li>• Antagen översiktsplan.</li> <li>• Andel invånare med fibertillgång.</li> <li>• Framtagen årsrapport för planering och byggnation.</li> </ul> | <ul style="list-style-type: none"> <li>• Färdigställ ödehusinventering och marknadsför dessa, alternativt köp in och rusta upp där det behövs.</li> <li>• Föra löpande dialog med lantbrukare och andra areella näringar.</li> <li>• Köpa in strandnära mark både i tätorter som landsbygd.</li> </ul> |  |  |

|     |  |  |   |  |  |
|-----|--|--|---|--|--|
|     |  | <ul style="list-style-type: none"> <li>• Antal exploaterade LIS-områden.</li> <li>• Antal detaljplanelagda bostadstomter utanför tätbebyggda områden.</li> <li>• Antal uthyrda eller sålda bostäder utanför tätbebyggda områden.</li> </ul>  | <ul style="list-style-type: none"> <li>• Utred nya lämpliga LIS-områden i kommande arbete med ny översiktsplan.</li> <li>• Säkerställ hög fibertillgång i hela kommunen.</li> <li>• Följ upp och kommunicera statistik kring bygglovgivning, planläggning, markförsäljning och markinköp årsvis.</li> </ul>   |    |  |
| 4.5 | Hultsfreds kommuns bostadsområden stimulerar hållbara resor och uppmuntrar nya transportlösningar. | <ul style="list-style-type: none"> <li>• Antagen trafikplan.</li> <li>• Antal pågående mobilitetsprojekt.</li> <li>• Antal laddstolpar i kommunen.</li> <li>• Antal km utbyggda cykelvägar.</li> <li>• Antal kollektivtrafikresenärer.</li> <li>• Antal nya detaljplaner som möjliggör för bostäder i kollektivtrafknära lägen.</li> </ul> | <ul style="list-style-type: none"> <li>• Förbättra tillgängligheten till centrumfunktioner i tätorterna.</li> <li>• Delta i mobilitetsprojekt med andra aktörer som har påverkan och rådighet i frågan.</li> <li>• Stöd delningstjänster som verkar för samåkning eller andra innovativa lösningar.</li> <li>• Uppmuntra och verka för utvecklingen av laddinfrastruktur i kommunen.</li> </ul> |    |  |





|     |   |  |   |  |  |
|-----|---|--|---|--|--|
|     |   |  | <ul style="list-style-type: none"> <li>• Verka för att koppla samman befintligt cykelvägnät, inom orter samt mellan orter och noder på landsbygd, samt utbyggnad av nya kopplingar.</li> </ul>  |    |  |
| 4.6 | Hultsfreds kommun värnar hållbart byggande och strävar efter lösningar som är resurseffektiva och i framkant. | <ul style="list-style-type: none"> <li>• Antal nybyggnationsprojekt med trästomme.</li> <li>• Antagen ny översiktsplan/vindbruksplan.</li> <li>• Minskad energiförbrukning.</li> <li>• Antal producerade kWh via solceller.</li> </ul> | <ul style="list-style-type: none"> <li>• Utred mer hållbart byggande i kommande strategi för träbyggnation.</li> <li>• Utvärdera träbyggnation i stomme i alla kommunala projekt.</li> <li>• Verka för att prioritera hållbar energiförsörjning i kommande arbete med ny översiktsplan.</li> <li>• Se över befintlig energianvändning i kommunkoncernens fastigheter.</li> <li>• Verka för solkraftsproduktion i kommunen samt utred</li> </ul> |    |  |







|  |  |  |   |  |  |
|--|--|--|---|--|--|
|  |  |  | möjligheter för solceller på kommunala fastigheter/tak. | <br> |  |
|--|--|--|---|--|--|






|  |  |
|--|--|
| <b>Insatsområde 5</b>                  | Blomstrande handel, besöksnäring och kultur  |
| <b>Arbetsgruppens ordförande</b>       | Tommy Svensson Pöder, Malin Albertsson   |
| <b>Arbetsgruppens övriga deltagare</b> | Thommie Sundberg, Carolina Jonsson, Lotta Alexandersson, Rosie Folkesson, Anders Andersson, Christian Holzer, Hjalmar Österberg, Kristina Magnusson, Erica Hammarlund, Rickard Hägglund, Ann-Charlotte Cederberg, Tommy Svensson Pöder, Malin Albertsson, Jenni Leppelt, Emil Elofsson |

Digitalisering och hållbarhet är två trender som kommer att ha en betydande påverkan på området under perioden. Att tänka in såväl möjligheter till digitalisering som social, ekonomisk och miljömässig hållbarhet följer kommunens arbete med Agenda 2030.






En minst lika viktig del är ”lokala ambassadörer”. Om vi får tusentals ”ambassadörer” bland våra kommuninvånare innebär det även fler besökare till vår kommun som i sin tur gynnar alla näringsidkare. Område 5 spänner över ett stort spektra därför har det varit viktigt att ta fram få och ”breda” huvudmål. Det sista huvudmålet är indelat i underkategorier för de tre områdena handel, besöksnäring och kultur.






|              | Mål (som sätter fokus på resultat vi vill åstadkomma och där kommunen kan påverka) | Så här mäter vi måluppfyllelse (nyckeltal) | Aktiviteter vi vill göra för att komma till målet  | Koppling Agenda 2030  | Kommentarer   |
|--------------|--|--|--|---|---|
| <b>5.1</b>   | Kommuninvånarna ska känna stolthet, delaktighet och inkludering för vår kommun     |  | Arbeta med kommunikation i såväl analoga som digitala kanaler för att ge alla invånare samma möjlighet att ta del av information | <br>  | Hur kommunicerar vi med kommuninvånarna? Vi måste bli bättre framför allt på den analoga informationen. |
| <b>5.1.2</b> |  |  | Informera samt ge möjlighet till delaktighet inför kommande projekt som berör allmänheten  | <br> |   |



|       |  |  |   |   |  |
|-------|--|--|---|---|--|
| 5.1.3 |  |  | Förbättra skyltning i orterna, till exempel i centrala Hultsfred              | <br>    |  |
| 5.1.4 |  |  | Ta fram fler former för medborgardemokrati, ökad delaktighet och information. | <br>    |  |
| 5.1.5 |  |  | Använd välkomstskyltarna i marknadsföringen varje ort                         | <br> | Tex pin, affisch, vykort, kylskåpsmagneter, som selfie-spots, webb, sociala medier |





|       |  |  |  |  |  |
|-------|--|--|--|--|--|
| 5.1.6 |  |  | Platsutveckling i olika orter via UNIKA – projektet                                      |    | Genom UNIKA-projektet känner man en delaktighet, gemenskap, man samlas och enas, olika aktörer på orten medverkar, får kunskap om varandra, var kan man nå genom samverkan från där man ”står” och vad vi har just nu. |
| 5.1.7 |  |  | Göra besök hos pensionärsorganisationer, föreningar, träffpunkter med mera på alla orter |    |  |









|       |  |  |  |   |   |
|-------|--|--|--|---|---|
| 5.1.8 |  |  | Ta fram ett ”offentligt årshjul” för kommunens evenemang   |    | Får evenemangsaktörer att känna en delaktighet samt kommuninvånarna en stolthet över vår “evenemangskommun” |
| 5.1.9 |  |  | Utveckla fler möjligheter för barn och unga att i skolan ta del av det lokala kulturarvet/lokal historia |     | Det är där vi bygger ambassadörer.  |









|        |  |  |  |   |  |
|--------|--|--|--|---|--|
| 5.1.10 |  |  | Utveckla fler möjligheter för alla kommuninvånare att ta del av olika kulturyttringar. |    | Kommunen bidrar med "egna evenemang" där det finns "luckor", stöttar också alla "typer" av evenemang.                    |
| 5.1.11 |  |  | Bygga vidare på Upptäckardan och även "hemesteridén".                                  |    | Får kommuninvånare att känna en stolthet över vad vi har.  |
| 5.1.12 |  |  | Färdigställa ett nytt Kulturmiljöprogram   |    | Kommunen tillsammans med Kalmar Läns Museum är just nu mitt inne i arbetet med att ta fram ett nytt Kulturmiljöprogram i |







|              |   |   |  |   |  |
|--------------|---|---|--|---|--|
|              |   |   |  |   | Hultsfreds kommun. Detta görs genom att inkludera berörda parter på respektive ort                         |
| <b>5.2.1</b> | Vi tar på ett bättre sätt tillvara på de förmågor/resurser vi redan har: besöksnäring | Kommunens gästnätter överstiger 70 000<br>Ökat antal turistaktörer<br>Ökat antal arbetstillfällen inom besöksnäringen |  |   |  |
| <b>5.2.2</b> |   |   | Utveckla och paketera matkulturen i kommunen   |    |  |
| <b>5.2.3</b> |   |   | Utveckla och paketera resurser som vi redan har genom kommunikation, skyltning, platsutveckling. |  | Tex Hulingen, Hammarsjön, Herrstorpet, badplatser, strandpromenad, kultur, Bologsområdet. UNIKA-projektet. |

|       |  |  |  |   |   |
|-------|--|--|--|---|---|
| 5.2.4 |  |  | <p>Använd digitalisering för att tillgängliggöra och marknadsföra besöksnäring och kulturarv</p> <p>Undersök möjligheten att använda digitalisering som AI i nya funktioner som chatt, marknadsföring eller produktion av text</p> |    |   |
| 5.2.5 |  |  | <p>Utbildning för stugägare som vill bli stuguthyrare för att öka antalet boendemöjligheter i kommunen</p>   |    |   |
| 5.2.6 |  |  | <p>Främja utvecklingen av ställplatser i kommunen</p>  |   |   |
| 5.2.7 |  |  | <p>Skapa samverkanskoncept inom och utom kommunen och med olika aktörer</p>  |  | <p>Vetlanda och Smålands Trädgårdar<br/>Upptäckardagen med Vimmerby</p> |

|              |  |  |   |  |  |
|--------------|--|--|---|--|--|
|              |  |  |   |  | <p>Cykeldestination och gravel med Vimmerby och Eksjö (Tre Tillsammans)<br/>O-Ringen 2024<br/>Årlig hemesterkampanj<br/>Astrid Lindgrens Värld</p> |
| <b>5.2.8</b> |  |  | <p>Utveckla cykling genom gravelcykling samt Dackestupet som cykel/friluftdestination med flow trails</p> |   |  |
| <b>5.3.1</b> | <p>Vi tar på ett bättre sätt tillvara på de förmågor/resurser vi redan har: handel</p> |  | <p>Göra centrala Hultsfred attraktiva</p>   |  | <p>“Binda ihop”<br/>Strandpromenaden-Stationen-Musiklepar-ken-Kopparslagaren-Gågatan-Kulturhuset<br/>Valhall</p>                                   |

|       |  |  |  |  |   |
|-------|--|--|--|--|---|
| 5.3.2 |  |  | På olika sätt arbeta mot enskilda företag i centrum.   |   | Exempelvis Coop som är lite av ett nav i centrum                |
| 5.3.3 |  |  | På olika sätt använda lokal kultur i samverkan med handlare                                      |   | Exempelvis konstutställning på Blombacka, musik vid ICA Krysset |
| 5.3.4 |  |  | På olika sätt främja enskilda småföretagare att ha en gemensam lokal                             |   |   |
| 5.3.5 |  |  | Undersöka möjligheter att offentliga kommunala verksamheter placeras centralt på kommunens orter |  | Exempelvis Stegen   |

|       |   |  |  |   |   |
|-------|---|--|--|---|---|
| 5.3.6 | Vi tar på ett bättre sätt tillvara på de förmågor/resurser vi redan har: kultur |  | Kultur & Fritid erbjuder vissa evenemang fritt till kommuninvånare under året. | <br><br><br><br> | Möjlighet för ALLA att kunna ta del av kultur                     |
| 5.3.7 |   |  | Söka samverka med Vetlanda & Uppvidinge kommuner.                              |   | Tre kommuner i tre regioner, finns det möjlighet att söka pengar? |
| 5.3.8 |   |  | Genom konstnärliga utsmyckningar göra orterna mer attraktiva.                  | <br>  | Exempelvis målningar, träsnideri med mera.                        |





|        |  |  |  |   |   |
|--------|--|--|--|---|---|
| 5.3.9  |  |  | Ta tillvara vårt kulturarv på ett bättre sätt, mer digitalt  |     | Exempelvis göra film om Karl Enar Gunnarssons träsnideri med historieberättande |
| 5.3.10 |  |  | Utveckla kulturen mot barn och unga i skolan. Alla som slutar grundskolan i kommunen ska ha tagit del av kulturen som finns i kommunen, men också av andra olika kulturyttringar |     | Kan kommunen som arbetsgivare ställa mer krav på sina anställda?                |

















|  |                                   |
|--|-----------------------------------|
| <b>Insatsområde 6</b>                  | Social hållbarhet och inkludering |
| <b>Arbetsgruppens ordförande</b>       | Robert Andersson                  |
| <b>Arbetsgruppens övriga deltagare</b> |                                   |







Insatsområdet har justerats jämfört med föregående tillväxt- och näringslivsprogram. Fokuset är förskjutet mot social hållbarhet och inkludering vilket är ett bredare anslag. Ambitionen är att bygga ett socialt inkluderande samhälle där alla har möjlighet att bidra utifrån sina förutsättningar. Det handlar om att förflytta människor från bidragsberoende till egen försörjning, att inkludera de människor som lever i utanförskap i samhällsgemenskapen, att sätta in rätt insatser på rätt plats i rätt tid, att skapa förutsättningar för ett socialt inkluderande samhälle.

Den digitala transformationen och pandemin har gjort att människor hamnat längre från varandra än kanske någonsin. För att ett samhälle ska fungera behöver det finnas gemensamma faktorer av betydelse, en känsla av att göra saker tillsammans som betyder något. Social inkludering bygger ett hållbart samhälle för alla.

|            | Mål (som sätter fokus på resultat vi vill åstadkomma och där kommunen kan påverka)  | Så här mäter vi måluppfyllelse (nyckeltal)  | Aktiviteter vi vill göra för att komma till målet | Koppling Agenda 2030   | Kommentarer |
|------------|---|---|---|--|-------------|
| <b>6.1</b> | Ett inkluderande samhälle där alla får möjlighet att utvecklas utifrån sina förutsättningar och bidra till samhället utifrån sina förmågor. | <ul style="list-style-type: none"> <li>-Arbetslöshetsstatistik</li> <li>-Folkhälsotal</li> <li>-Betygsstatistik</li> <li>-Minskat försörjningsstödsberoende</li> <li>-Minskad kriminalitet</li> <li>-Färre omhändertaganden av barn och vuxna</li> <li>-Mindre andel som har sjukpenning</li> </ul> | Driva arbetsmarknads- och integrationsprojekt     |     |             |

|       |  |  |  |  |  |
|-------|--|--|--|--|--|
| 6.1.1 |  |  | Öppna medborgarkontor                            |     |  |
| 6.1.2 |  |  | Aktivt och utvecklat förebyggande arbete 0–25 år |     |  |

|                     |  |  |  |   |  |
|---------------------|--|--|--|---|--|
| <p><b>6.1.3</b></p> |  |  | <p>Skapa offentligt skyddade anställningar</p> | <p><b>1</b> INGEN FATTIGDOM</p>  <p><b>8</b> ANSTÄNDIGA ARBETSVILLKOR OCH EKONOMISK TILLVÄXT</p>  <p><b>10</b> MINSKAD OJÄMLIKHET</p>    |  |
| <p><b>6.1.4</b></p> |  |  | <p>Sysselsättningsfrämjande åtgärder</p>       | <p><b>1</b> INGEN FATTIGDOM</p>  <p><b>8</b> ANSTÄNDIGA ARBETSVILLKOR OCH EKONOMISK TILLVÄXT</p>  <p><b>10</b> MINSKAD OJÄMLIKHET</p>  <p><b>11</b> HÅLLBARA STÄDER OCH SAMHÄLLEN</p>  |  |

|       |  |  |                                       |   |  |
|-------|--|--|---------------------------------------|---|--|
| 6.1.5 |  |  | Ambulerande föreningsteam             | <p><b>3</b> GOD HÄLSA OCH VÄLBEFINNANDE</p>  <p><b>8</b> ANSTÄNDIGA ARBETSVILLKOR OCH EKONOMISK TILLVÄXT</p>  <p><b>9</b> HÅLLBAR INDUSTRI, INNOVATIONER OCH INFRASTRUKTUR</p>  <p><b>11</b> HÅLLBARA STÄDER OCH SAMHÄLLEN</p>  |  |
| 6.1.6 |  |  | Anonymiserade rekryteringsförfaranden | <p><b>5</b> JÄMSTÄLLDHET</p>  <p><b>10</b> MINSKAD OJÄMLIKHET</p>    |  |