

Tillväxt- och näringslivsprogram 2011-2014



Förord

Tillväxt- och näringslivsprogrammet 2011-2014 är en mycket viktig del i kommunens övergripande mål och policy. Det är strategin och målet för hur vår kommun ska utvecklas de närmaste åren inom åtta prioriterade områden. Syftet är att ha en strategi som är nedbruten i mål och aktiviteter, så att kommunen ska ha ett gemensamt rättesnöre att arbeta efter. Programmets mål är även mätbara, så att vi varje år ska kunna följa upp hur vi ligger till mot de olika målen.

Programmet bygger på en grundfilosofi där tillväxt/näringslivsutveckling skall ge en stabil ekonomi som möjliggör satsningar på vård, omsorg, utbildning och andra verksamheter som skall garantera kommuninvånarna en god kommunal service i en trygg och säker kommun.

Hög livskvalitet med goda utvecklingsmöjligheter är viktigt för oss alla, inte minst för våra barn och ungdomar.

Grundfilosofin leder till en satsning på ett antal prioriterade mål- och åtgärdsområden; bl. a. företags- och näringslivsutveckling, infrastruktur, attraktiva boenden, kompetens och utbildning samt kultur, upplevelser, turism, handel och landsbygdsservice. Nyheter för denna programperiod är ökad miljöfokus och aktiv samverkan med grannkommuner.

Vi vill fortsätta satsningen på vårt Infrastrukturkansli och kraftfullt förbättrade möjligheter till arbets- och studiependling. Vi hoppas också kunna förverkliga nya attraktiva boenden inom kommunen och ser exploateringen av Strandlyckan invid Hulingen som startskottet!

Det är bl.a. genom ovanstående samt att attrahera och utveckla unga människor som vår kommun skall möta framtiden!

Vi är utomordentligt nöjda med den process som varit under arbetet med programmet. Särskilt glädjande ser vi kombinationen av det engagemang som visas från företrädare för kommunens näringsliv och den vilja till att medverka i utvecklingsarbetet som genomsyrar kommunens politiker och tjänstemän. Stort tack till alla medverkande som gjort tillväxt- och näringslivsprogrammet till en stark plattform för det fortsatta utvecklingsarbetet!

Hultsfred 2011-11-17

Lars Rosander
Kommunalråd

Lars Gjörlöf
Utvecklingschef

Prioriterade områden

Kommunfullmäktige har beslutat att följande insatsområden skall prioriteras.

1. Fler arbetstillfällen och företag
2. Kompetens och utbildning
3. Stark och mer utvecklad infrastruktur
4. Attraktivt boende
5. Utveckling av kultur, upplevelser och turism.*
6. Utveckling av handel och landsbygdsservice
7. Miljöfokus – hållbar tillväxt och teknikutveckling
8. Söka aktiv samverkan med grannkommuner och regioner samt civilsamhället.

* Revidering av område 5 kommer att ske våren 2012 med hänsyn till organisatoriska förändringar som till stora delar rör områdets innehåll.

1. Fler arbetstillfällen och företag

Om insatsområdet

Prioriteringspyramiden i kommunens näringslivsarbete:



Kommunen styr sitt näringslivsarbete enligt ovan prioriteringspyramid. Pyramidens prioriteringsordning är nerifrån och upp och ska svara mot Tillväxt- och näringslivsprogrammets åtta områden. Allt vilar på en stabil bas. Pyramiden och Tillväxt- och näringslivsprogrammet ska vara kopplade till kommunens styrmodell. Pyramiden togs fram i samband med att Hultsfreds Näringslivscentrum – HNC lades ner. HNC ägdes av företagen, bank, organisationer samt kommunen. Efter detta koncentrerades kommunens näringslivsarbete till de uppgifter som kommunen kan genomföra som offentlig aktör. Övrig verksamhet som fanns i HNC förutsätts företagen eller deras samverkansorganisationer att driva. Detta hindrar givetvis inte en samverkan mellan offentliga och privata aktörer. Initiativen kan komma från företagen eller kommunen beroende på vem som kan anses vara huvudman.

Vårt näringslivsarbete ska präglas av en helhetssyn och ett arbetssätt som går på tvärs genom enheterna. Vi ska aktivt och i alla förvaltningar arbeta för en organisationskultur som präglas av ett lotsande och serviceinriktat bemötande, positiv attityd och en effektiv och rättssäker hantering av företagsärenden.

Omprioriteringar har gjorts i ovan pyramid. Startaaget har prioriterats lägre i förhållande till företagsbesök.

Data om Sveriges företagande:*

Av de 59 597 nya företag som startades 2009 hade nästan vart tredje sitt säte i Stockholms län. Över 60 procent av alla nystartade företag i Sverige startades i något av storstadslänen. 1136 företag startades i Kalmar län.

I Sverige är tre av fyra företag soloföretag, och 99 procent av samtliga företag har färre än 50 anställda.

- Småföretagen står för en stor del av sysselsättningen i det svenska näringslivet. Drygt 40 procent av de privatanställda arbetar i ett företag med färre än 50 anställda.
- Andelen småföretag (0-49 anställda) i Sverige är ungefär den samma som i andra jämförbara länder i Europa.

En stor majoritet av de nya företag som startas är tjänsteföretag.

- Flest nya företag startas inom branschen företagstjänster. Antalet nya företag är stort även inom branscherna personliga tjänster samt varuhandel och restaurang.
- Bara vart tjugonde nystartat företag är ett tillverkningsföretag. Omkring vart tionde nytt företag startas inom byggsektorn.

Andelen nystartade företag som fortfarande är verksamma tre år efter starten har ökat under senare år.

- 68 procent av de företag som startades 2005 var fortfarande aktiva efter tre år.
- Andelen företag som fortfarande är verksamma tre år efter företagsstart har ökat med över 10 procent sedan år 1997.

*Källa: Tillväxtverket.se

| Mål | Aktiviteter för att nå målet |
|---|--|
| <p>Organisationen är kvalitetscertifierad* på de tre nivåerna ledning, process och personal.</p> <ul style="list-style-type: none"> - Ledningen har säkerställt en serviceinriktad och öppen organisationskultur med hög kompetens och tillräckliga resurser för att tillhandahålla kvalitativ företagslotsning. - Processen innehåller ett arbetssätt där förvaltningar, enheter och bolag som är berörda av kommunala företagsärenden, myndighetsutövande och icke-myndighetsutövande, genom strukturerat samarbete även verkar som en del av funktionen företagslots. | <p>Implementera värdegrund och arbetssätt för funktionen företagslots.</p> |

| | |
|--|---|
| <p>- Personalen har nödvändiga förutsättningar och kunskaper för att kunna leva upp till företagens behov och förväntningar.</p> <p>* Kvalitetscertifiering är en metod för att hantera företagsärenden så korrekt, rättssäkert och snabbt som möjligt.</p> | |
| | <p>Gör studiebesök externt och inom organisationens olika förvaltningar</p> <p>Genomför förvaltningsöverskridande LEAN*-möten</p> <p><small>*LEAN är en metod för arbeta med ständiga förbättringar (kaizen) och att identifiera och eliminera slöseri (muda) i en organisation.</small></p> <p>Kvalitetscertifiera tjänstemän på olika förvaltningar varje år.</p> <p>Internt och externt sprida kunskap om och analysera relevanta mätningar och undersökningar.</p> <p>Förbättra ärendehanteringssystemet så att det utgör ett kvalitetssystem för planering, återkoppling, uppföljning och tillvaratagande av synpunkter från olika företagsaktiviteter.</p> <p>Genomföra utbildningar i service och bemötande</p> <p>Hålla kommunens banker, fastighetsbyråer och revisionsbyråer informerade om Lots-systemet.</p> |
| <p>Företagen upplever att kommunen har en korrekt, rättssäker och snabb hantering av kommunala frågor vid etablering eller vidareutveckling.</p> | <p><i>Aktiviteterna till detta mål återfinns i föregående måls aktiviteter (kvalitetscertifieringsmålet).</i></p> |
| <p>Företagen i kommunen erbjuds löpande kunskap om lagar och regler, vilka stöd som finns för företag och hur man kan sälja till kommunen. Detta förebygger missförstånd och ökar företagens möjligheter att vara proaktiva.</p> | <p>Genomför seminariet "Årets Finansieringsdag" - om företagsfinansiering.</p> |
| | <p>Genomför seminariet "Sälja, bygga, skydda och servera" – om kommunala regler och tillstånd samt upphandling.</p> <p><small>Kommentar: seminariet görs i annat format i framtiden.</small></p> |
| <p>Kommunen fångar löpande upp enskilda företags behov och åsikter. Detta är en del av grunden för utformning av näringslivsarbetet.</p> | <p>Företagsbesök ska utöver ordinarie besök utföras under en vecka per år. En tjänsteman och en politiker ska tillsammans besöka företag på olika orter, i olika branscher och av olika storlek. Lärare erbjuds också att delta.</p> <p><small>Se insatsområde 2 Kompetens och utbildning.</small></p> |

| | |
|--|---|
| <p>Det är lätt att starta nya företag i vår kommun. Flera olika sätt för att stimulera tillkomsten av eget företagande finns. Fler nya företag klarar sig jämfört med rikssnittet.</p> | <p>Erbjud nystartade företag och de som funderar på att starta företag språngbrädor* med lokala aktörer i ”jury”. * ”Språngbrädor är möten där en person presenterar sin affärsidé inför erfarna ledare och företagare. Dessa ledare och företagare ger sin syn på affärsidén, delar med sig av sina kontakter samt ger tips och råd om hur personen kan gå vidare.</p> |
| | <p>Stöd tillkomsten av mentorsnätverk bestående av lokala företagsledare. Öppningsmöte anordnas för att få igång nätverket.</p> |
| <p>Det är lätt att etablera sig i vår kommun både som företag och som kompetens och att finna lokaler, mark och andra resurser för etablering. Kommunen tydliggör sina tillgångar för potentiella etableringar och inflyttning av kompetens.</p> | <p>”Brevet Hemifrån” profileras mer mot inflyttning med koppling till företag och mäklare genom bland annat ”Månadens lediga jobb” och ”Månadens hus”.</p> |
| | <p>Öka antalet prenumeranter på ”Brevet hemifrån” genom mässor samt få med inpenklare och gymnasister som prenumeranter. Undersök och planera vilka strategiska lägen kommunen kan behöva förvärva mark för etablering. T.ex. längs med riksväg, rondeller och i redan sammanhängande industriområden. Intervjua de företag som valt att etablera sig här. Följ upp välkomstbrev till nya företag med telefonsamtal. Detta för att öka kunskap om etableringsskäl. Undersök behovet av företagshotell och vad det bör innehålla. Marknadsför planlagd industrimark, byggklara tomter samt ev. företagshotell på skyltar vid riksvägar. Ta fram marknadsföringsmaterial där bl.a. tillverkningsindustri och logistikcentra definieras som delar av våra styrkor och traditioner. <small>Se insatsområde 4 Attraktivt boende.</small></p> |
| <p>Företagens generationsväxlingsproblematik underlättas av att de aktörer som kan stödja den sätter in rätt resurser i rätt tid.</p> | <p>Delta i projekt som underlättar generationsväxling.</p> |
| <p>Kommunen ser positivt på alternativa driftsformer av kommunal service.* Med kommunal skattefinansiering gör vi det möjligt för kommunalt anställd personal att utföra tjänster i nya driftsformer.</p> | <p>I de fall avknoppningar (övergång till annan driftsform) aktualiseras ska kommunen som grundprincip erbjuda tjänstledighet under två år för att ge, de som vill, möjlighet att pröva på att driva verksamhet i egen regi.</p> |

| | |
|--|--|
| <p>Inom alla områden utom myndighetsutövning prövar kommunen i en positiv anda förfrågningar om intraprenader och avknoppningar till personalägda företag i kooperativ form.</p> <p>I vissa fall är även entreprenader ett alternativ. Det prövas dock i särskild ordning.</p> <p>* se ”Policy för alternativa driftsformer dat. 2003-10-07.</p> <p>Se insatsområde 8 Söka aktiv samverkan med grannkommuner och regioner samt civilsamhället.</p> | |
| | <p>Kommunen ska medverka till att få igång företagsutbildningsinsatser till den personal som t.ex. vill starta personalkooperativt företag.</p> <p>Vid intraprenader ska de anställda erbjudas utbildning i planering, styrning och uppföljning av verksamheten som ett led i förberedelsearbetet.</p> |
| <p>Små lokala företag kan i de flesta fall med lätt- het delta i upphandlingar som kommunen gör.</p> | <p>Undersök alla lagliga förfaranden som underlättar för små lokala företag att lämna anbud.</p> |
| | <p>Tillsammans med lokala företag uppmärksamma riksdagspolitiker på de problem vi ser lokalt vad gäller LOU.</p> <p><i>Se även aktivitet under insatsområde 6 Utveckling av handel och landsbygdsservice.</i></p> <p><i>Se även aktivitet ovan som handlar om att informera företagare i hur man lämnar anbud.</i></p> |

2. Kompetens och utbildning

Om insatsområdet

För tillväxt krävs en samklang mellan de utbildningar som kan erbjudas och behovet av kompetens. Näringslivets olika behov av kompetensförsörjning måste synliggöras. Tillgång till personal med rätt kompetens är en av de avgörande faktorerna för utveckling. Samverkan mellan utbildning och arbetsliv är en förutsättning.

Hultsfreds kommun har ett stort industrikunnande. I SCB:s statistik 2009 framgår att 28,8 % var sysselsatta inom tillverkning och utvinning. Därför ska vi bevara och utveckla industriutbildningar jämte utbildningar för tjänstesektorn. Kunskap och kompetens är mer av färskvara nu än tidigare. Det livslånga lärandet måste bli en naturlig del i både individens och företagets kompetensutveckling. Genom ett utbud av utbildningar, korta och längre, kan yrkesverksamma personer förnya och förstärka sin kompetens. Personer med utbildning från andra länder är en viktig resurs som måste tas tillvara. Validering av kompetens ska möjliggöras. Många av våra företag finns även på den globala marknaden. Internationella kontakter under studietiden ger våra ungdomar en utbildning för en modern arbetsmarknad.

Väl fungerande kommunikationer är avgörande för att invånarna ska kunna ta del av utbildningar på ett likvärdigt sätt. Digital kompetens är en av EU:s åtta nyckelkompetenser. Avstånd till högskoleorter och sviktande befolkningstal är ett problem för oss i vår kommun. Den digitala utvecklingen ger möjlighet att kompensera för detta. Tillgång till snabb och stabil uppkoppling är viktig i kommunens alla delar. Det är viktigt att utbildning på alla nivåer är i fas med den digitala utvecklingens möjligheter.

Entreprenörskap är en annan av EU:s nyckelkompetenser, men kallas där "Initiativförmåga och företaganda". Studerande i all utbildning ska förberedas för att klara sig väl på arbetsmarknaden. De ska också förberedas för att vara ansvarstagande individer. Entreprenörskap ingår som en naturlig del i olika utbildningar. Då ges en god grund både för arbetslivet och för att starta företag. Entreprenörskap finns i utbildningen inom ungdomskolan enligt Lgr11 och Gyl1.

God kvalitet i all utbildning är en förutsättning för inflyttning och för att familjer väljer att bo i vår kommun. Det ger dessutom en grund för fortsatt lärande hos våra unga. Forskning visar att gott ledarskap och lärare med hög kompetens är en framgångsfaktor enligt Skolverkets Kunskapsöversikt 2009 om betydelsen av olika faktorer samt Skolinspektionens granskningsrapport 2010:15. Det är därför av vikt att rekrytera medarbetare med relevant kompetens och att dessa ges möjlighet att öka sin kompetens i takt med samhällsutvecklingen.

Tillväxt- och näringslivsprogrammet gäller för **all** utbildningsverksamhet.

Se även Plan för skola-arbetslivskontakter 2010-2012, som gäller för förskolan, grundskolan och gymnasieskolan.

| Mål | Aktiviteter för att nå målet |
|---|---|
| Samarbetet mellan näringsliv och utbildnings-system löser kompetensförsörjning. | <p>Behovsinventering genomförs.</p> <p>Arbetsgruppen för kompetens och utbildning träffas regelbundet och fångar upp behov. Samordning görs för att utforma utbildningar med arbetslivskoppling.</p> <p>Kunskap om vuxenutbildningens möjligheter sprids till företag och allmänhet.</p> <p>Näringslivets efterfrågade utbildningar planeras och genomförs.</p> <p>Lärare erbjuds att delta i utvecklingskontorets årliga veckor av företagsbesök. <i>Se insatsområde 1 Fler arbetstillfällen och företag.</i></p> |
| Sambandet mellan utbildning och arbetsliv är tydligt i undervisningen på alla nivåer och ger ett vinna-vinna-förhållande. | <p>Insatser enligt Plan för skola och arbetslivskontakter 2010-2012.</p> <p>Kompetensutveckling för lärare i entreprenöriellt lärande.</p> <p>Motivera och stimulera företagen i kontakten mellan utbildning och arbetslivet.</p> <p>Företagen uppmanas till APU-samverkan med lämpligt gymnasieprogram.</p> <p>Ett mottagningsprogram utformas för ungdomars arbetslivsstudier. Handledarutbildning för företagen genomförs.</p> <p>Studieresor med näringslivsfokus för skolpersonal.</p> <p>Föreläsningar/seminarier om entreprenörskap på Campus.</p> <p>Aktuella tidningsnotiser skickas ut till kontaktpersoner inom grund- och gymnasieskolan.</p> <p>Inkubatorverksamhet, Business Lab, finns på Campus.</p> <p>UF-kontor upprättas på gymnasiet.</p> |
| Ungdomar visar stort intresse för yrken och yrkesområden som det finns behov av för utvecklingen i vår kommun. | Behålla och utveckla teknikspåret i koncepten för åk 4-6. |
| | Utveckla en ny form av praktisk arbetslivsorientering (Prao) i åk 7-9. Därvid ges information om det lokala arbetslivet och dess behov. |

| | |
|---|---|
| | Information om kommunala yrken och olika yrkesområden inom näringslivet och dess behov ges till gymnasieelever. |
| | Utveckla ett sätt att nå samtliga grundskoleelever i vår kommun med information om näringslivets behov och utbildningsmöjligheter. |
| | Företagsförteckning utformas för att utgöra verktyg i kontakterna mellan skola och arbetsliv. |
| | Redovisning av ansökningsstatistik. |
| | Utveckla internationella kontakter med koppling till studiernas inriktning. |
| Det finns en möjlighet till livslångt lärande både för individ och arbetsliv i vår kommun. | Kompletterande utbildningar och spetsutbildningar utformas och genomförs. |
| | Ansökningsprocessen för att få utbildningar till närområdet inom Yrkeshögskolan stöds. |
| | Individens kompetens tas regelmässigt tillvara och vid behov sker det genom validering av kompetens och utbildningar. |
| | Öppna föreläsningar på Campus. |
| | Säkerställa tillgång till distansutbildningar. |
| Utbildningsutbudet är - av god kvalitet och - tillgodoser ungdomars och vuxnas behov och intresse . | Vi använder det systematiska kvalitetsarbetet för ständiga förbättringar. |
| | Årlig enkät genomförs med elever i årskurserna 2 och 3 på gymnasiet samt med studerande på komvux om behov av och intresse för att genomgå utbildning i närområdet. |
| | Samverkan inom regionen och med grannkommunerna. Undersök möjligheterna med gymnasieförbund med Högsby, Vimmerby, Kinda och Hultsfred. Speciella studieplatser på kustpilen längs sträckan Högsby-Kisa. |
| Hög digital tillgänglighet och användande av IT kännetecknar all utbildning. Se även insatsområde 3 Stark och mer utvecklad infrastruktur. | Kompetensutveckling för lärare inom IT. |
| | Eleverna tillförsäkras ”en-till-en” dator från åk 7 och hög datortillgänglighet i tidigare åldrar. |

3. Stark och mer utvecklad infrastruktur

Om insatsområdet

Området berör järnväg, väg, VA, digital infrastruktur, el och Oskarshamns hamn.

Det kommer att bli möjligt att prioritera och se vilket/vilka som ska vara i fokus under perioden.

Kalmar län går från fem arbetsmarknadsregioner till två, detta stärker ytterligare betydelsen av en väl utbyggd och fungerande infrastruktur.

Möjligheterna till både arbetspendling och studiependling till städer som exempelvis Jönköping, Kalmar, Linköping och Växjö kommer att få en mycket stor inverkan på oss.

Insatserna ska ge effekter av varaktig karaktär som rör infrastruktur.

Storstäder och universitets/högskoleorter ökar sin befolkning i stor utsträckning på bekostnad av landsbygden. Undantag är orter med mycket goda kommunikationer.

Vad gäller vatten så har kommunen endast grundvattentäkter.

| Mål | Aktiviteter för att nå målet |
|--|---|
| Beslut om höjd hastighet på Stångådalsbanan till 200 km/h, med minst en stopp-plats per kommun. | Påverka beslut regionalt och nationellt. |
| Beslut om 2+1 väg Rv 34, hela sträckan Ålem-Linköping. | Påverka beslut regionalt och nationellt. |
| | Aktivt insamlande och analys av trafikflöden och annan statistik som stärker argumenten för en utbyggnad. |
| Dricksvattenkvaliteten är säkerställd. | Skydd av våra vattentäkter. |
| | Anläggande av en reservvattentäkt. |
| Ökad täckning och kvalitet för mobil kommunikation. Bibehållen eller höjd kvalitet i trådbunden tele/datakommunikation. | Påverka beslut regionalt och nationellt. |
| | Samverkan och krav i samband med upphandlingar av kommunikationslösningar. |
| | Olika former av bidragsstöd utreds. |
| | Lokalt program för IT-infrastruktur integrerat i översiktsplaneringen. |
| Oskarshamns hamn är klassad som en av Sveriges sexton viktigaste djuphamnar. | Påverka beslut regionalt och nationellt. |

4. Attraktivt boende

Om insatsområdet

För att boendemiljöer ska uppfattas som attraktiva för flera bör det finnas ett varierat bostadsutbud i olika miljöer. Det behövs sålunda bostäder i olika storlekar, olika upplåtelseformer (hyreslägenhet, bostadsrätt, egen fastighet), olika utförande (lägenheter, radhus, parhus, villor), billiga såväl som påkostade bostäder samt att det finns bostäder i olika miljöer i kommunen (i tätort, centrala lägen med närhet till kommunikationer, nöjesutbud och service, i ytterområden, lugna barnvänliga och trygga områden, naturnära, sjönära, lantligt, bekvämt, m.m.). Sammanfattningsvis är mångfalden och möjligheterna att utveckla boendet inom många olika miljöer/områden viktiga för ett attraktivt boende.

En förutsättning för att boendemiljöerna i sin tur ska kunna bli bebodda är att samhället i övrigt fungerar tillfredsställande. Det ska finnas gott om stimulerande jobb, snabba och säkra kommunikationer i kommunen och regionalt, bra skolor och barnomsorg, säkra och stimulerande utemiljöer för alla åldrar och personligheter, en välutvecklad kommersiell service med ett attraktivt handelscentrum och ett rikt utbud av kultur och aktiviteter i kommunen.

Hultsfreds kommun är en kommun med flera mindre tätorter som var för sig erbjuder en mångfald av service och möjligheter. Den lilla ortens närhet och trygghet kan erbjuda ett socialt attraktivt boende. Vi ska värna om mångfalden i kommunen samtidigt som vi behöver stärka centralorten utan att glömma den lilla ortens fördelar.

Vi behöver bli bättre på att lyfta fram fördelarna med boende på landsbygden och i mindre samhällen. Vi har en stor potential i de redan befintliga boendemiljöerna, boendets möjligheter och det som finns runt omkring boendet som t.ex. närheten och tryggheten. Detta bör framhållas i kommunens marknadsföringsarbete.

I Hultsfreds kommun finns det gott om möjligheter till ett attraktivt boende. Det finns lediga lägenheter och huspriserna är låga vilket gör att det är lätt att skaffa sig en bostad i kommunen. Samtidigt behöver variationen av bostäder utvecklas så att mångfalden i bostadsbeståndet kan öka, och därmed öka möjligheterna till attraktivt boende i Hultsfreds kommun.

| Mål | Aktiviteter för att nå målet |
|---|--|
| Det finns attraktiva boendemiljöer med goda boendekvaliteter, som är intressanta för människors efterfrågan vid olika skeenden i livet. | Utveckla temaboende i olika former som t.ex. hästboende, miljövänligt boende, trygghetsboende, 55+ boende, kollektivboende och flygboende. |
| | Realisera Strandlyckan. Utveckla områden med tomma lägenheter som till exempel Stålhagen, samt områden i centrala lägen i tätorterna eller lägen med bra kommunikationer. |
| | Uppmuntra byggandet av bostäder med attraktiv design. |

| | |
|--|---|
| | <p>Ta fram ett designprogram som anger råd och riktlinjer till hjälp för utformningen av nya och värdefulla bebyggelsemiljöer.</p> |
| | <p>Planera och påbörja tillkomsten av ett särskilt studentboende och elevhem i anslutning till högskola/gymnasium.</p> |
| | <p>Uppmuntra utvecklandet av servicen i boendet. Diskutera med ideella organisationer om deras möjligheter att hjälpa äldre.</p> |
| | <p>Inventera attraktiva lägen och kontakta markägare för att påvisa möjligheter och öka intresset för att skapa nya anläggningar för tillfälliga boenden som till exempel campingplatser och stugbyar.</p> <p><i>Se även insatsområde 1 Fler arbetstillfällen och företag, om marknadsföring av industritomter.</i></p> |
| | <p>Byggklara och lediga tomter exponeras bättre.</p> |
| | <p>Samordna möjligheterna för en framtida strategi för lekplatser i kommunen.</p> |
| | <p>Arbeta med marknadsföring: hemsidan utvecklas, reklamsatsningar i olika former.</p> |
| | <p>Utökad inflyttarservice avseende boendemöjligheter.</p> |
| | <p>Pilotprojekt - öka omsättningen på hus och gårdar på landsbygden.</p> |
| <p>Våra bebyggda miljöer är trygga och säkra att vistas i.</p> | <p>Ta fram ett program som redovisar brister och möjligheter i våra bostadsområden.</p> |
| | <p>Åtgärda och förebygga eventuella problem i våra byggda miljöer med utgångspunkt från programmet om brister och möjligheter (ovan).</p> |

5. Utveckling av kultur, upplevelser och turism

Om insatsområdet

Insatsområdet spänner över flera fält – kultur, upplevelser och turism i samarbete med andra kommuner och regioner. Gemensamt är att det handlar om samarbete mellan föreningar, studieförbund och kultur-, upplevelse- och kulturnäringarna.

För att kommunen ska vara attraktiv att bo och verka i krävs ytterligare insatser för utveckling av upplevelseindustrin (där både kultur, upplevelser och turism ingår). Många faktorer pekar på att upplevelsen och följaktligen upplevelseindustrin kommer att spela en allt större roll i samhällsutvecklingen än tidigare. Redan idag har näringen en stor betydelse för sysselsättning, ekonomisk tillväxt och en regions attraktivitet. Vi kan nu se att det sker en förskjutning från informations-samhälle mot ett kunskaps- och upplevelsesamhälle.

Hultsfreds Kommun är en musikkommun och inte minst en upplevelsekommun och har med denna utgångspunkt goda möjligheter för fortsatt tillväxt.

| Mål | Aktiviteter för att nå målet |
|--|---|
| Hultsfreds Kommun har attraktivt utbud av kultur, upplevelser och turism samt lever upp till sitt varumärke som ”musikkommun”. | Utveckla LOTS för kultur, upplevelser och turism. |
| | <p>Samverka med och stötta entreprenörer som vill ta fram paketlösningar för kultur-, upplevelse- och turismområdet.</p> <p>Utveckla och fylla varumärket Hultsfred genom att stödja arrangörer och aktörer av små och stora musikevenemang.</p> <p>Samordna en inventering av evenemangskompetens i kommunen.</p> <p>Som ett led i kultur-, upplevelse- och turismutvecklingen vara öppna för flexibla idéer och stödja entreprenörers önskan vid utvecklandet av verksamhet, aktiviteter och annorlunda boende.</p> <p>Tillgängliggöra och utveckla Ryningen (Ryningsnäs) till Sydsveriges bästa fågelokal.</p> |
| | <p>Vara delaktiga till utveckling, bevarande samt dra kommersiell nytta av det säregna* med Stora Hammarsjön friluftsområde.</p> <p>* Stora Hammarsjön friluftsområde skiljer sig från mängden på en rad punkter. Några exempel är att vildmarkskaraktären är bevarad och naturen känns orörd trots att det finns en stor samordning av området. På området finns flertalet udda växter som annars bara hittas på Öland och i Norrland.</p> <p>Det finns 25 sjöar och det behövs bara ett (1) fiskekort för att fiska här, vilket är ovanligt.</p> |

| | |
|--|---|
| | <p>De senaste åren har området också kommit att bli ett "riksintresse" för elöverkänsliga. I och med den låga strålningen från mobiltelefonsändare i området, blir det en oas för el-allergiker, speciellt då ingen av stugorna har indragen ström.</p> |
| | <p>Samverka med och stötta entreprenörer som vill utveckla upplevelser längs Smalspåret.</p> |
| | <p>Utveckla fisketurismen genom deltagande i Leaderprojekt i samarbete med Astrid Lindgrens Hembygd.</p> |
| | <p>Utveckla och fylla varumärket Hultsfred genom att t.ex. döpa om gator till musikrelaterade namn.</p> |
| | <p>Utveckla och fylla varumärket Hultsfred genom att t.ex. främja musikrelaterad konstutsmyckning vid nybyggnad, ombyggnad och inköp.</p> |
| | <p>Arbeta för nationell status och en långsiktig finansiering av Svenskt Rockarkiv och Virserums Konsthall.</p> |
| | <p>Stödja kulturföreningar och studieförbundens verksamhet.</p> |
| | <p>Synliggöra kommunens egna konstnärer och hantverkare genom att revidera Konstpausen*. * Konstpausen är en utställningskatalog för konstnärer och hantverkare i Hultsfreds Kommun.</p> |
| | <p>Öka möjligheterna för barn och unga att i framtiden bli verksamma i kulturnärings genom att bl.a. nyttja statliga bidrag, t.ex. pengar från Skapande skola* * Genom detta lägger vi grunden för ett stärkt och utvecklat entreprenörskap och företagande och förenklar för att få fler växande och nya företag inom kultur-, upplevelse- och turismnäringen. Syftet med bidraget Skapande skola är att medverka till att kulturella och konstnärliga uttryck långsiktigt integreras i årskurs 1–9 i grundskolan med utgångspunkt i skolans kulturuppdrag enligt gällande läroplan samt öka den professionella kulturverksamheten för och med eleverna, så att tillgången till kulturens alla uttrycks former och möjligheterna till eget skapande ökar.</p> |

6. Utveckling av handel och landsbygdsservice

Om insatsområdet

Alla tätorter i kommunen ska leva vidare och utvecklas positivt. Olika orter har olika förutsättningar. Infrastruktur samt föreningsliv, butik och skola på landsbygden är viktiga faktorer för bosättning på landsbygden. Genom breda servicelösningar i orterna skapas stabilare företag. En lokal servicelösning kan innebära att butik, bensin, äldrevård, barnomsorg och transporter utförs av samma entreprenör eller flera entreprenörer i samverkan. Turismen är en viktig förutsättning för landsbygdsbutikernas överlevnad, omsättningen ökar med 25% i våra butiker sommartid. Turistbesöken kan även leda till inflyttning och nyetableringar. Positiv befolkningsökning skapar ökad köpkraft. Vi har flera butiker med ett stort geografiskt upptagningsområde, trots detta är försäljningsindexet för Hultsfred lågt totalt 61, dagligvaror 82 och sällanköpsvaror 40. Detta ger möjlighet för nyetableringar och utveckling av den befintliga handeln. För ökad attraktivitet erfordras samverkan mellan det offentliga, privata, näringsliv och ideella.

| Mål | Aktiviteter för att nå målet |
|--|--|
| Vi har en positiv befolkningsutveckling som har medfört ökad köpkraft. | Kommunen ska påverka inpendlande arbetskraft för inflyttning. |
| | Arbeta för nybyggnation av lägenheter i tätorterna samt attraktivt seniorboende.* |
| | *Detta stöds även av åtgärder i insatsområdet "Attraktivt boende". |
| | Fler tomter styckas av på landsbygden. |
| | Marknadsföra landsbygden som en intressant boendemiljö. |
| | Förbättrade möjligheterna till arbetspendling för alla orter i kommunen. |
| En ökad samhällsservice och flera aktiva företagareorganisationer ökar antalet nya företag på landsbygden. | Stimulera initiativ genom stöd och nätverk inom turism, handel, service och företagande med hjälp av goda exempel från andra kommuner. |
| | Utbildning och nätverk för småföretagare på landsbygden. |
| | Faddrar för nystartade företag på landsbygden både mellan orter (samma branscher) och mellan olika branscher. |
| | Informera om möjligheterna och villkoren för att erhålla stöd i t.ex. landsbygdsprogrammet, LEADER och övriga EU-program. |
| Det finns många engagerade människor på de olika orterna. Vidare fungerar samhällsföreningarna eller motsvarande som samlade kraft för lokalt utvecklingsarbete. | Stöd samhällsföreningarna genom att kommunen agerar som katalysator och samverkanspart. |
| | Ta fram ett riktat bidrag för samhällsutveckling. |

| | |
|---|--|
| | Vidareutveckla länken mellan myndigheter, kommun och invånare. |
| | Ta fram lokala utvecklingsplaner. |
| Basservice* och informationsplats finns i alla kommunens tätorter. *Livsmedelsbutik, skola, äldreboende, bensin, samlingslokal. | Nya servicelösningar efter behov flyttas in i butikerna. |
| | Information till allmänhet, turister och äldreboenden om vilka butiker som finns i de olika orterna. |
| | Upprätta plats för kommuninformation någonstans på orten riktad både till invånare och turister. |
| Hultsfreds tätort är attraktiv och har en ökad handel. | Använda konkreta lyckade etableringar i marknadsföring till nya möjliga etableringar. |
| | Mät och kartlägg potentiell köpkraft. |
| | Kontakta kedjor som undersökt möjligheten till etablering här. |
| | Öppna upp Oskarsgatan i Hultsfred. |
| | Utsmyckning av Oskarsgatan till festivalens ära. |
| | Tillsammans med Hultsfred Handel förändra gatubilden så att vi får ett attraktivare centrum. |
| Butiker med stort geografiskt upptagningsområde genererar fler arbetstillfällen inom handelsnäringen samt ökar turistström till kommunen. | Gör ett projekt - uppsökande verksamhet för att locka handel till kommunen. |
| | Överför kunskap om potentiell köpkraft till handelsföretagen. |
| | Genom lobbying underlätta vägskyltning. |

7. Miljöfokus – hållbar tillväxt och teknikutveckling

Om insatsområdet

För att uppnå en hållbar utveckling krävs att flera faktorer samverkar. Förutsättningar i form av kommunikationer, möjligheter att välja energislag och plats för verksamheten är viktiga hållbarhetsfaktorer. Likaså är möjligheterna att skaffa sig nödvändig kompetens genom utbildning och rekrytering viktiga. Kommunen måste vara attraktiv för alla, såväl för företagare som för anställd och familjemedlemmar.

Kommunerna i Kalmar län är föregångare när det gäller arbetet mot ett fossilbränslefritt samhälle. Urfasningen av oljan innebär inte någon försämrad tillväxt utan den ska generera nya företagsidéer samt tillväxtmöjligheter genom ökad export av både kunskaper och produkter.

Ett centralt och övergripande mål är också att använda energin effektivare. Ett ökat arbete med energieffektivisering och omställning till förnyelsebara energikällor ska gå hand i hand med kommunens näringslivsutveckling och skapandet av nya arbetstillfällen.

Förslagen i övrigt knyter i huvudsak an till företagets behov av att snabbt kunna påbörja en tillbyggnad eller produktionshöjning. En grundförutsättning för detta är en aktiv fysisk planering där företagen är delaktiga och tillsammans med kommunen utformar lämpliga områden för verksamheter och infrastruktur. En annan förutsättning som påverkar handläggningen är en ömsesidigt positiv attityd till respektive område. Tidiga kunskapsutbyten mellan kommunen och verksamhetsutövare medför färre överraskningar och mer tid till förberedelse av både ansökningar och beslut.

| Mål | Aktiviteter för att nå målet |
|--|---|
| Endast förnybar energi används av företag och kommunal verksamhet. | NoOil ska uppnås genom att en tydlig strategi och handlingsplan tas fram jmf uthållig kommun* *No Oil = Fossilbränslefri region. Målet är att bli fossilbränslefritt 2030 – arbetet med att åstadkomma det har samlats under namnet No Oil. No Oil ska bidra till en hållbar tillväxt i Kalmar län ,fler jobb och mer export, göra att Kalmar län år 2030 inte har några nettoutsläpp av fossil koldioxid samt effektivisera länets energianvändning. |
| | Kommunen ska som drivande och som att vara det goda exemplet satsa på energi från vind, vatten, biogas och solceller. |
| I huvudsak lokalt producerad energi används av kommunen. | Upphandla energi som möjliggör lokala alternativ - inom lagens gränser. |
| | Redovisa infrastruktur som möjliggör lokala alternativ. |
| Alla verksamheter är energieffektiva vad gäller | Information och tillsyn. |

| | |
|--|---|
| energianvändning för uppvärmning och verksamhetsel. | |
| | Kunskap internt och externt. |
| Kommunens investeringar är energieffektivare än den genomsnittliga investeringen. De ska ligga på minst samma nivå eller bättre än de aktuella förordningarna. | Ta fram kravspecifikationer som ska användas vid upphandling. |
| Det är lätt att växa och bygga nytt på rätt sätt. | Genomför fysisk planering med framförhållning. |
| | Löpande dialog med företagen om framtidsplaner. |
| Ny infrastruktur för nya energikällor ska vara lättetablerad (hänger ihop med målet nedan). | Möjliga nyetableringar tas med i översiktsplanen. |
| Alla lokaliseringmöjligheter för nya energikällor redovisas. | Gör fysisk planering för energi från vind, vatten och biogas. |
| Det finns positiv attityd hos kommunala tjänstemän vid tillstånds- och anmälningsärenden. | Utbildning* *Detta stöds av insatsområdet ”Fler arbetstillfällen och företag” under målet om kvalitetscertifiering av ”ledning, process och personal”. |
| Alla verksamheter har de tillstånd och beslut som krävs. | Kortare handläggningstider. |
| | Kunskapsuppbyggnad hos verksamhetsutövare (VU). |

8. Söka aktivt samverka med grannkommuner och regioner samt civilsamhället

Om insatsområdet

Insatsområdet spänner över två fält -samarbeta med andra kommuner och regioner samt civilsamhället. Gemensamt för dem båda är att det handlar om att bjuda in andra aktörer att samproducera tjänster tillsammans med kommunen. Syftet är att minska kostnaden och öka kvalitén eller att minst bibehålla kvalitén till minskad kostnad.

Men vad skiljer dem åt?

I ett samarbete med andra kommuner och regioner producerar kommunen fortfarande välfärden, om än i samverkan. När det gäller samverkan med civilsamhället läggs produktionen ut på entreprenad. Utöver detta så finns en beskrivning i regeringens målbeskrivning av det som kallas för "Överenskommelsen" mellan regeringen, de idéburna organisationerna inom det sociala området och Sveriges Kommuner och Landsting

Det viktigaste målet med överenskommelsen är att stärka de idéburna organisationernas självständiga och oberoende roll som röstbärare och opinionsbildare. Syftet är också att utveckla en större mångfald av utförare och leverantörer av hälso- och sjukvård samt omsorg. Samverkan med civilsamhället på detta djupare plan är än i sin linda i Sverige. Därför kan det ibland förekomma olika benämningar på samma sak. Exempel på benämningar:

- Sociala ekonomin, Civilsamhället, Tredje sektorn, Ideella sektorn, Idéburna organisationer.

| Mål | Aktiviteter för att nå målet |
|---|--|
| Ett integrerat samhälle där invandrare har lika lätt att komma in på arbetsmarknaden som övriga svenskar. | Stödja idéburna organisationers arbete med integration. |
| | Inventera vilka aktörer som finns och öka kunskapen om dem hos varandra. |
| | Utveckla gemensam modell med alla lokala aktörer som hjälper nyanlända. Detta så att helhetsperspektivet kommer med så snabbt som möjligt. |
| | Utveckla frivilligsamordnarens roll till att även stödja målet med ett integrerat samhälle. |
| Flera aktörer utför välfärdstjänster och en god konkurrens har uppnåtts* * se "Policy för alternativa driftsformer dat. 2003-10-07 som beskrivs under insatsområde 1 -fler arbetstillfällen och företag. | Utbilda kommunens personal och andra aktörer att bli företagare inom hälso- och sjukvård samt omsorg* *Aktiviteter anges även i insatsområde 1 Fler företag och arbetstillfällen. |
| | Ta fram modeller som underlättar för kommunen att räkna på sina kostnader för välfärdstjänster idag och som kan ligga till grund för bedömningar av priser som lämnas vid upphandlingar. |

| | |
|---|---|
| | <p>Ta fram konkreta områden som kommunen kan lägga ut på entreprenad och som även möjliggör för små aktörer att vara med och konkurrera. T.ex. upphandla ett äldreboende i olika delar.</p> |
| | <p>Stötta tillkomsten av regionalt seminarie om företagande inom välfärdstjänster. Målgrupper: politiker, chefstjänstemän, kommunal personal, ALMI, Coompanion, FR och de idéburna organisationerna.</p> |
| | <p>Skapa nätverk som arbetar med kunskapsutveckling i den sociala ekonomin och hur företag kan startas av idéburna organisationer. Målgrupp bl.a. kyrkan, Röda korset och kommunens egen personal.</p> |
| <p>Företagen och de idéburna organisationerna har funnit nya samverkansområden som gynnar tillväxten av båda områdena.</p> | <p>Stötta tillkomsten av samverkan mellan idéburna organisationer och företag när det gäller krishantering och arbetet i krisgrupper. Skapa en utbildning för småföretag i detta som ges av de idéburna organisationerna.</p> |
| | <p>Bjud in idéburna organisationer i landsbygdsutvecklingsfrågor, när det gäller att rädda t.ex. livsmedelsbutiker och bensinmackar.*.</p> <p><small>*Stödjer även mål angivna i insatsområdet – Handel och landsbygds-service.</small></p> |
| | <p>Arbeta fram en gemensam nulägesbild om behov och resurser. Gör detta tillsammans med de idéburna organisationerna. Exempelvis en gemensam LUK – lokal utvecklingskapacitetsstudie.</p> |
| | <p>Samordna möte mellan kommuner, myndigheter och företag i syfte att harmonisera lagtolkning inom områden som berör företagandet.</p> |
| <p>Genom samverkan med grannkommuner har generationsväxlingen på nyckelpositioner i kommunens organisation klarats och en god konkurrens om tjänsterna finns.</p> | <p>Utveckla ett traineeprogram tillsammans med andra kommuner.</p> |

| | |
|--|--|
| <p>Samverkan med andra kommuner har gjort att kommunen inom samverkansområdena klarar av att leverera tjänster till förväntad kvalitet och detta med en ekonomi i balans. Slutligen har detta lett till att kommunen producerar högre kvalitet till lägre kostnad än innan samverkan skedde.</p> <p>Samverkan behandlas bl.a. i insatsområde 2 Kompetens och utbildning.</p> | <p>Ta fram en lista på områden som kan vara lämpliga att samverka inom därför att det åstadkommer något av följande:</p> <ul style="list-style-type: none">- Säkerställer eller ökar tillgången till kompetens.- Bibehålla eller höja kvalitén i tjänsten som levereras.- Bibehålla eller sänka kostnaden på tjänsten som levereras. |
| <p>Kommunen och dess närliggande kommuner har en konkurrensneutral prissättning på avgifter för tjänster som företag tar del av. T.ex. miljöavgifter, bygglovsavgifter och avgifter för utskänkningstillstånd.</p> | <p>Genomför återkommande avgiftsjämförelser med närliggande kommuner.</p> |
| | <p>Undersök möjligheterna att samverka på politisk nivå för att åstadkomma harmonisering av avgifter. T.ex. gemensamma möten mellan avgiftsbeläggande nämnder i respektive kommun.</p> |