

2007-03-26

Riktlinjer för Hultsfreds kommuns varumärke

Hultsfreds kommun har beslutat att samla sig kring ett tydligt varumärke. Varumärket beskriver bl.a. kommunens grafiska profilprogram både som organisation och som geografisk plats. En grafisk profil är inte hämtad ur tomma intet. Den bottnar i en djup analys över våra styrkor som plats och i hur vi vill uppfattas. Därför innehåller varumärket även en varumärkeskärna, framtidsbild och värdeord. Detta tillsammans beskriver hur vi vill uppfattas som kommun och hur vi vill utveckla vårt varumärke i alla sammanhang.

En ”grafisk profil och värdehandbok” med anvisningar för både logotyper, grafiskt profilprogram, varumärkeskärna, framtidsbild och värdeord finns tillgängliga på www.hultsfred.se/grafiskprofil

Denna handbok omfattar samtliga nämnder, förvaltningar och helägda bolag.

Nämnder och bolag ska använda Hultsfreds kommuns logotyp samt tillämpa riktlinjerna i handboken så långt det är möjligt i dokument, t ex protokoll, beslut, avtal, extern korrespondens, kuvert, visitkort, rekryteringsannonser etc.

Bolag som redan har en väl inarbetad logotyp kan enligt vissa premisser välja en egen grafisk profil. Detta behandlas i ett särskilt avsnitt i handboken. Även specialinriktade publika institutioner/enheter har i enlighet med handboken möjlighet att använda egen logotyp.

Allmänheten/slutkonsumenten måste dock kunna förstå att bolaget eller institutionen/enheten tillhör Hultsfreds kommun. När man agerar som en del av organisationen Hultsfreds kommun används kommunens profil.

Kommunens koncernledning är de som ansvarar för varumärkesarbetet med särskilt ansvar hos utvecklingschefen. I det dagliga handhavandet är det kommunens informationsavdelning som jobbar med detta och kan svara på frågor. Det finns även varumärkesledare på varje förvaltning i kommunen som kan ge stöd åt organisationen.

Eventuella avsteg från grafisk profil skall behandlas och beslutas av koncernledningen.

Logotyper och riktlinjerna i allt grafiskt material förväntas att tillämpas i den takt som är möjlig med hänsyn till praktiska och ekonomiska omständigheter, dock senast januari 2009.

Det vilar på varje nämnd och bolag att genomföra den grafiska profiländringen.