



Kursutbud för besöksnäringen i Kalmar län

Marknadsföring och försäljning.

Syfte: Få fler gäster och öka försäljningen

- Branschkunskap
- Exportkunskap
- Produktutveckling
- Prissättning
- Marknadskommunikation/marknadsanalys/marknadsföring
- Branschens lagar och krav
- Tillgänglighet för funktionshindrade
- Föreläsning från Visit Sweden /Exportrådet

Tid: 40 timmar

Period: November 2010 - april 2011

Företagsutveckling och ledarskap

Syfte: Att utveckla ditt ledarskap med hjälp av en personlig affärscoach

Obs! Endast för företagsledare

- Ledarskap
- Analyser - planering
- Marknadskommunikation
- Affärsutveckling
- Produktutveckling
- Kvalitetssäkring
- Prissättning

- Styrelsearbete
- Jämställdhet och jämlikhet
- Tillgänglighet för funktionshindrade

**Tid: 72 timmar föreläsningar i grupp och 24 timmar individuell coaching. Hemuppgifter.
Period: Oktober 2010-dec 2011**

Service och kvalité

Syfte: Att vi alla blir goda ambassadörer för vårt företag och vår destination!

- Bemötande
- Service
- Kvalitetstänk
- Kommunikation
- Kunskap om regionen
- Tillgänglighet för funktionshindrade

Tid: 16 timmar

Period: april-maj 2011. Utbildningen förläggs på olika ställen vid ett antal olika datum så att alla kan gå det datum som passar bäst och fördela alla anställda vid olika tillfällen.

Kunskapslyft genom dagseminarier!

- Trender - branschkunskap
- Vinkunskap
- Choklad
- Beter sig alla andra som jag? Kulturella skillnader och service
- Vad krävs för att driva ett SPA? Studiebesök
- Livsmedelshantering för mindre företag
- Egenkontrollprogram
- Brandsäkerhet och skydd
- Alkoholhantering

- Möte med media - så blir jag framgångsrik i mina kontakter med media
- Jämställdhet, diskriminering (kön, sexuell läggning, etnisk tillhörighet osv)
- Tillgänglighet för funktionshindrade

Tid: 8 timmar per seminarie.

Period: Oktober 2010- December 2011. Inbjudan skickas separat för varje dagseminarie. Detaljer om seminarierna kommer tillsammans med anmälningssblanketten.

Ekonomistyrning och administration i ditt företag

Syfte: Att effektiviserat vårt företag och agera mer professionellt mot omvärlden!

Personalfrågor

- anställningsformer
- fackliga frågor
- introduktion av ny personal

Ekonomi

- sammanhang kostnad- intäkt
- resultatrapporter, likviditet
- budget - inköp
- prissättning,
- söka medel/bidrag

Juridik

- lagar
- upphandling

Försäkringsfrågor

Kommunikation med stat och kommun

Tid: 40 timmar.

Period: september 2010 - maj 2011

Grundläggande datakunskaper

Syfte: Att lära mig grunderna för att göra en hemsida samt att förstå hur Internet fungerar!

- Hemsidor
- Internet

Tid: 32 timmar undervisning och hemuppgifter samt individuell coachning 4 tim/företag

Period: november 2010 - april 2011

Kommunikation och försäljning på Internet

Syfte: Att bli bättre på att kommunicera med gästerna på nätet

- Försäljning via Internet (e-handel och marknadsföring)
- Nya medier t ex sms, mms, bloggar, twitter, facebook gps
- Kunduppföljning, CRM processer

Tid: 16 tim föreläsning och praktiska exempel

Period: november 2010 - april 2011

Grundläggande språkträning i engelska och tyska!

Syfte: Att lära mig kommunicera med våra utländska gäster

- Konversationsengelska – nybörjarnivå
- Konversationsengelska - fortsättningsnivå
- Konversationstyska – nybörjarnivå
- Konversationstyska – fortsättningsnivå

Tid: 15 timmar per kurs

Period: september 2010-april 2011.

Obs! Alla utbildningar sker under förutsättning att medel ur Europeiska socialfonden beviljas!

