

Jenni Leppelt
0495-24 05 05
jenni.leppelt@hultsfred.se

Pressmeddelande

Rekordsommar för Turistbyrån!

45% fler bokningar. Evenemangstät sommar, många danskar och svenskar har gett rekordsommar för Turistbyrån.

Aldrig förr har så många besökare varit i kontakt med Turistbyrån i Hultsfred för att få hjälp med information eller boka boende. 2009 kommer vi att minnas som en rekordsommar, då allt fler svenska och utländska turister av olika anledningar begav sig till Hultsfreds kommun. Antingen för att uppleva sommarens största händelser eller finna sitt smultronställe.

- Vi har aldrig upplevt en sommar som denna, säger Jenni Leppelt, ansvarig för Turistbyrån. Vi hade lite på känn redan förra året med den stadigt ökande danska turistströmmen, men att det skulle bli så här mycket hade vi inte kunnat ana. Under högsäsongensveckorna satte vi in extra personal för att kunna bemöta anstormningen av bokningar och frågor. Bokningarna har ökat med 45 % från förra året. Under tio veckor under sommaren har vi haft öppet alla dagar i veckan och det har inte varit en lugn stund.

Mycket av ökningen kan härledas till att det har varit ovanligt många evenemang under sommaren. Allt från stora musikhändelser till motor- och kulturevenemang.

- Det har varit en evenemangstät sommar och ökningen kan till stor del tillräknas Hultsfredsfestivalen och Sonispherefestivalen, speedwayevenemangen plus alla andra evenemang, menar Jenni.
- Utöver det ser vi även att danskarna fortsätter att komma till denna del av Småland. Om detta kan bero på Kalmar län och Visit Swedens stora satsning i Danmark är svårt att säga men hur eller hur så gillar danskarna Sverige. Hade vi bara haft fler stugor att boka under högsäsong så skulle vi kunna bokat ännu mer, fortsätter Jenni.

Gästnätterna har ökat med 19 %. Det är viktigt att få våra besökare att stanna fler nätter i vår region. Varje person beräknas i genomsnitt göra av med ca 750 kr/dygn. Detta

är bra för vår besöksnäring – boendeanläggningar, restauranger, handel, bensinmackar m.m.

Kommunen har låtit DEMA-group och Resurs AB göra mätningar över turismens ekonomiska effekter. Mätningar har gjorts bl.a. 2006 och 2008. Turismen blir en allt viktigare näringsgren i kommunen. 1997 omsatte den 86mkr och 2008 omsatte näringen 177mkr och genererade 165 helårsarbeten. Skatteintäkterna till kommunen uppgår till 19mkr. Båda rapporterna visar att Hultsfredsfestivalen är i särklass viktigast för turismomsättningen. I rapporten från 2006 beräknas att Hultsfredsfestivalen svarar för 70,6mkr, genomfartsresenärer 36,2mkr och övernattande affärsresenärer för 10,3mkr av turismomsättningen.