

Utvecklingskontoret
Malin Albertsson

2010-06-28

www.hultsfred.se/naringsliv - bäst i länet och på tolfte plats i Sverige!

En webbsida fungerar idag som en organisations eller ett företags fönster mot omvärlden. I undersökningen ".se företagen" gjord av SKL, Sveriges Kommuner och Landsting, har under våren alla Sveriges 290 kommuners webbsidor för företag och näringsliv undersökts. Hultsfreds kommuns webbsidor för företag och näringsliv får högst poäng i Kalmar län och hamnar på tolfte plats i hela landet!

Av 290 kommuner lyfts 20 fram som Sveriges goda exempel. Ett av dessa exempel är Hultsfred. Motiveringen till detta är att webbsidorna är användarvänliga med genomtänkt information till företagare. Hultsfred är en av de minsta kommunerna som placerar sig bland de 20 bästa i Sverige.

De områden som gått igenom i undersökningen är grundläggande information, service myndighetsärenden, bygglov, serveringstillstånd, stöd till företag, sökfunktioner samt upphandling. Inom områdena stöd till företag (information om startaetget, finansiering och nätverk), sökfunktioner (företagsregister, lokaler och mark) samt upphandling (aktuella upphandlingar) får Hultsfred full poäng.

-”Vi vill att vår hemsida och våra digitala nyhetsbrev ska vara kanaler för våra företag att hitta bra information som hjälper dem att vara företagare”, säger Malin Albertsson på kommunens utvecklingskontor. ”Kommunen ska vara lätt att nå och informationen tydlig och lätt att ta till sig. Det är glädjande att vi är en av de bästa kommunerna i Sverige på webbkommunikation men ”trots” det goda resultatet kommer vi att fortsätta att utveckla och förbättra vår information till företag och medborgare”.

-” När det handlar om att informera företag och medborgare om olika tillstånd, bygglov eller planarbete, så är hemsidan en oerhörd tillgång och vi har satsat på att ha så mycket information där som möjligt”, säger Anders Helgée, miljö- och byggnadschef.

En mätning av kommunernas tillgänglighet på telefon har dessutom gjorts av SKL, där de vanligast förekommande frågorna inom området företagande ställdes. Bemötande, intresse och engagemang, information och svar på frågan bedömdes i svaren. Cirka hälften av Hultsfreds samtal bedömdes som dåliga, främst inom kriterierna information och svar på frågan.

-”Vi är tacksamma att få feedback och synpunkter även på sådant som inte fungerat – det är ett bra sätt att bli ännu bättre”, säger Michael Leijonhud, näringslivsstrateg på kommunens utvecklingskontor. ”Under året har vi introducerat vårt företagslots-telefonnummer 0495-241050 och vår e-postadress lots@hultsfred.se, just för att öka

Utvecklingskontoret
Malin Albertsson

2010-06-28

tillgängligheten för företagen. Vad gäller telefonväxeln så kommer vi snart att gå över till en ny växelplattform, vilket ytterligare kommer att förstärka vår flexibilitet och samordning. Bland annat kommer en ny sms-funktion med möjlighet att ställa frågor för medborgare och företag att sjösättas. En annan aktuell åtgärd som vi arbetar med tillsammans med Vimmerby och Högsby kommuner för att säkra både tillgänglighet, bemötande och information är projektet Kvalitetscertifiering företagslots, där Hultsfred i höst kommer att genomgå en testcertifiering med den kommande svenska standarden för företagslots som underlag.”

Ta del av undersökningen på <http://www.skl.se/web/Rapporter.aspx>