

Utvecklingskontoret
Michael Leijonhud, näringslivsstrateg
0495-24 08 35
michael.leijonhud@hultsfred.se

2010-05-04

Lokalt företagsklimat 2009 – både ris och ros

Nu har resultatet av Svenskt Näringslivs ranking av lokalt företagsklimat kommit. Ranking innehåller både ren statistik som skattenivå, marknadsförsörjning och företagande men även enkätsvar från företagare och politiker.

Under hösten 2009 och våren 2010 har politiker och tjänstemän varit ute på orter i kommunen och haft intressanta diskussioner med både företagare och medborgare. Dessutom har vi öppnat upp flera informationskanaler i form av nyhetsbrev, finansieringsdagar, LOU- dag (Lagen om offentlig upphandling) samt Lots-telefonnummer 24 10 50.

Det nya arbetssättet som innebär att lotsa företagaren till många dörrar in, har redan fått effekter i undersökningen. Antalet kontakter är hög i jämförelse med både riket och länet.

Vi ser att det totala resultatet för rankingen 2009 har försämrats och vår placering är 261 av sammanlagt 290 kommuner.

Anledningarna till detta är många och på flera olika plan.

I statistikdelen ser vi positiva signaler inom exempelvis entreprenader med placering 133 (+35) och företagande med placering 106 (+30)

De enkätsvar som ger sämst resultat är kommunens tillämpning av lagar och regler med placering 264 (-122) samt kommunpolitikernas attityder till företagande placering 257 (-121).

Sedan undersökningen startade i höstas har flera uppslitande debatter förts, de gällde exempelvis skolfrågor och festival, med eller utan kommunalt deltagande. Dessa frågor har starkt färgat den lokala debatten och mediabilden.

Vi ser positivt på vårt sätt att arbeta med näringslivsfrågor, bland annat tillsammans med ett engagerat Tillväxt- och näringslivsråd.

Med vänliga hälsningar

Michael Leijonhud
näringslivsstrateg

Utvecklingskontoret
Michael Leijonhud, näringslivsstrateg

2010-05-04